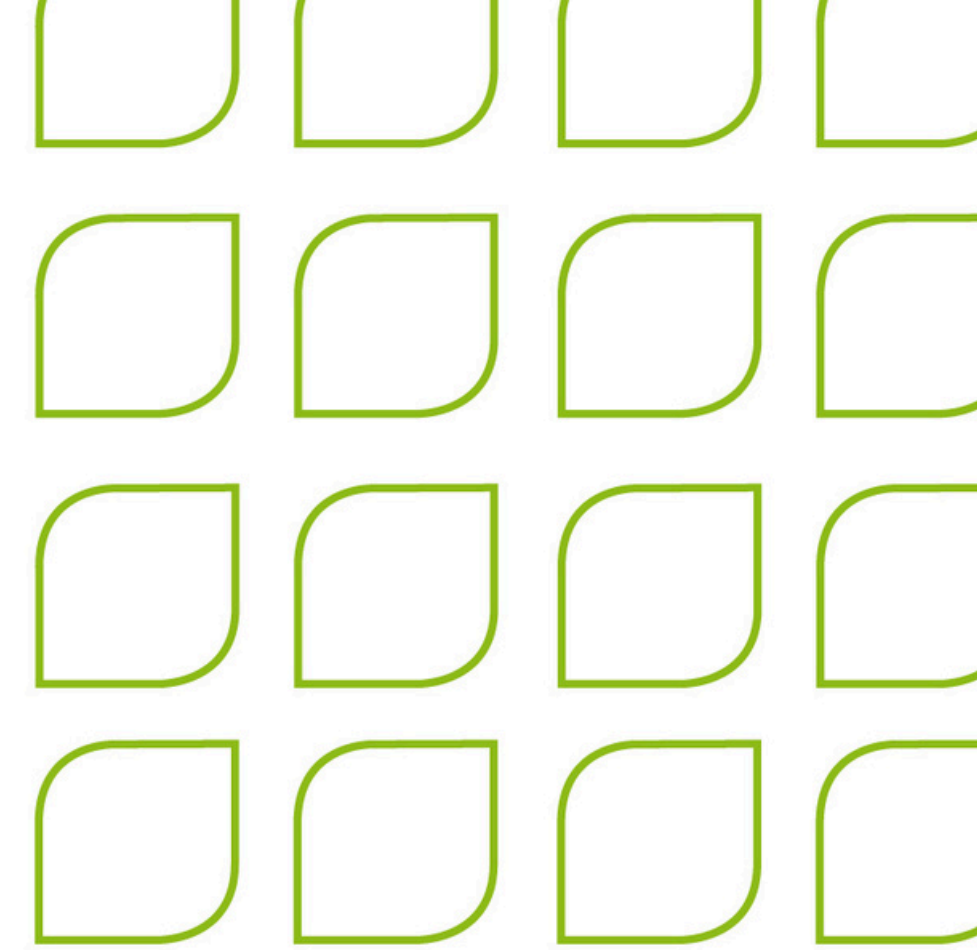




REPORTE ANUAL DE SOSTENIBILIDAD

2024 BCBA



BCBA
Bolsa de Comercio de Buenos Aires

**170 años de historia.
Y un año más reafirmando nuestro compromiso
con el desarrollo y el futuro del país**



ÍNDICE

Mensaje del Presidente

Destacados del año

Índice de Contenidos GRI



Este informe resume las principales acciones, resultados e indicadores de sostenibilidad correspondientes al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Se trata del segundo Reporte de Sostenibilidad de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (BCBA), reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y con el propósito de promover la comunicación con nuestros grupos de interés.

Fue desarrollado considerando la metodología detallada en el capítulo 1 de este Reporte, con el objetivo de ofrecer una visión clara, integral y accesible sobre el desempeño ambiental, social y de gobernanza de nuestra Institución.

Constituye una herramienta clave para avanzar hacia una gestión cada vez más sostenible.





Mensaje de nuestro Presidente

Queridos socios, colaboradores
y miembros de nuestra comunidad:

Es un honor dirigirme a ustedes en el marco de este segundo Reporte de Sostenibilidad de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. A lo largo de más de 170 años de continuidad ininterrumpida, nuestra institución ha sido protagonista de la vida económica, política y social de la Argentina. Esa permanencia no se explica únicamente por la solidez estructural o por su peso histórico, sino por algo más profundo: la cultura del trabajo, la transparencia, el valor de la palabra y el compromiso con la seguridad jurídica que han guiado nuestro accionar.

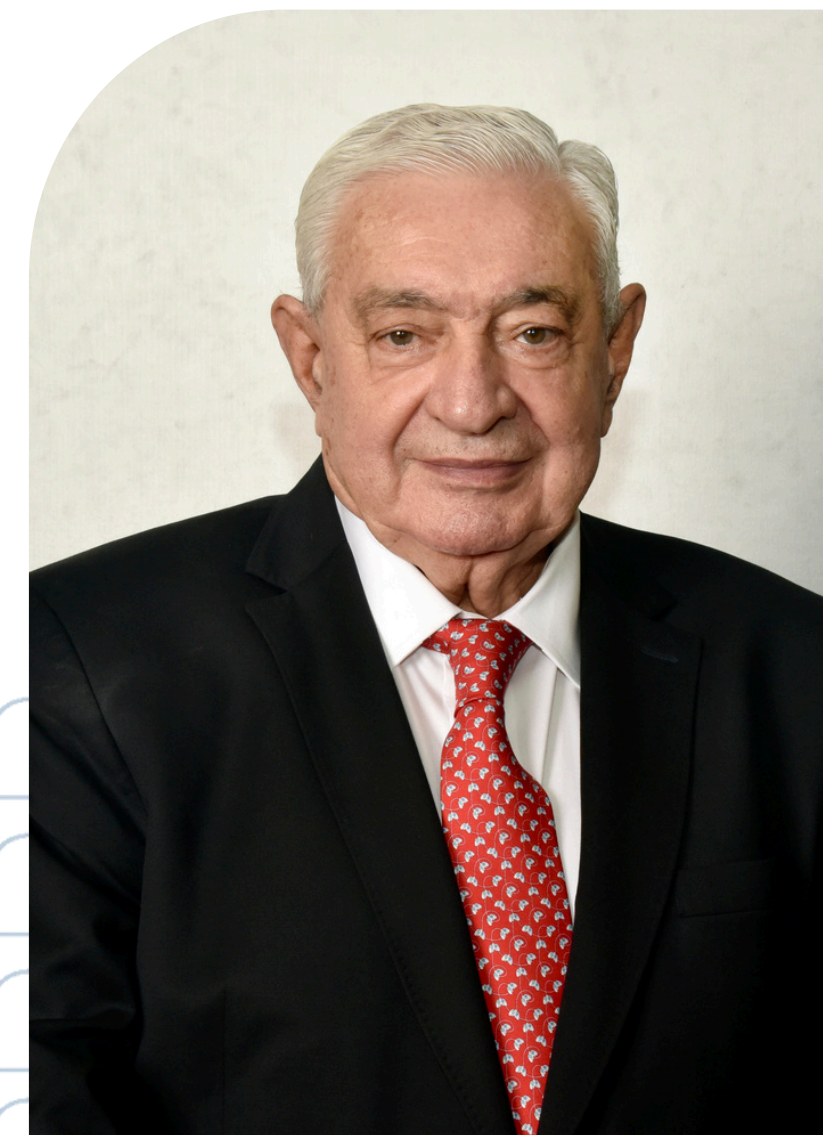
La sostenibilidad, en este sentido, no se reduce a la adopción de nuevas prácticas, sino que refleja una extensión natural de los valores que siempre nos han definido. Este segundo reporte representa un paso más en ese camino, en el que buscamos incorporar criterios ambientales, sociales y de gobernanza con la misma excelencia que históricamente han distinguido la conducción de nuestra institución.

Esta Bolsa siempre estará del lado de la transparencia, del respeto a la propiedad privada, y de la búsqueda permanente de buenas prácticas. No lo hacemos por mandato externo, sino por convicción: porque creemos que el respeto a la palabra, ese que nos enseñaron nuestros mayores, es el cimiento de cualquier institución que aspire a perdurar y a generar confianza.

Creemos que es posible combinar tradición con innovación; que podemos seguir siendo un faro de solidez financiera, considerando nuestro rol social, nuestro impacto ambiental y nuestra responsabilidad como actores del desarrollo argentino.

La Bolsa de Comercio de Buenos Aires seguirá siendo una institución sólida y comprometida con el desarrollo sostenible del país, sin perder de vista lo esencial: las personas y los valores que nos trajeron hasta aquí.

Con profunda gratitud y confianza en el futuro, los saludo cordialmente.



Adelmo J. J. Gabbi

Presidente Bolsa de Comercio de Buenos Aires



Destacados del Año 2024

- 01

En la BCBA celebramos **170 años** desde su fundación en 1854, consolidando nuestro legado institucional y rol como actor clave en la evolución del mercado de capitales argentino.
- 02

Publicamos el **1º Reporte de Sostenibilidad de la BCBA**, marcando el inicio de una agenda ASG institucional.
- 03

Calculamos por 1º vez la huella de carbono de la BCBA (alcances 1 y 2) utilizando la calculadora de The Carbon Sink, como parte de una estrategia de gestión ambiental progresiva.
- 04

Realizamos por **1º vez un evento carbono neutral**, la 51º Asamblea General y Reunión Anual de la FIAB, compensando **46 toneladas CO2** a través de la **1ª operación** realizada en el **Mercado Voluntario de Carbono de BYMA**.
- 05

Desde septiembre de 2024, publicamos el **Boletín Diario** exclusivamente en **formato digital**, lo que permitió evitar la **tala de más de 200 árboles**.
- 06

Mediante BCBA Joven participamos en la redacción de la **Ley de Educación Financiera de Chubut** y promovimos capacitaciones docentes. Además, reforzamos la presencia territorial mediante el **Programa Clubes de Barrio**.
- 07

Varios miles de visitantes asistieron al Palacio Bursátil durante la Noche de los Museos, accediendo a visitas guiadas sobre la historia del mercado de capitales y apreciando la arquitectura.
- 08

Listamos **16 nuevas emisiones en el Panel SVS** por **U\$S 212,9 millones**, destinados a proyectos con impacto ambiental y social. Fortalecimos la **transparencia post-emisión** y el seguimiento del uso de fondos.
- 09

Desde Fundación BCBA llevamos adelante **115 encuentros** de formación, que convocaron a **766 participantes** de todo el país.
- 10

Habilitamos un **espacio de lactancia**, como parte del compromiso con entornos laborales más inclusivos y con la conciliación entre la vida personal y profesional.
- 11

Impulsamos el relanzamiento de la **Plataforma Regional de Bonos Temáticos de FIAB**, fortaleciendo la transparencia y visibilidad de las emisiones sostenibles en Iberoamérica.
- 12

Organizamos **entrenamientos regionales** junto a FIAB, SSE e IFRS Foundation sobre los nuevos estándares internacionales de sostenibilidad (**NIIF S1 y S2**), promoviendo la formación técnica en divulgación ASG.



-
- 1.1 Prácticas para la Elaboración del Reporte
 - 1.2 Matriz de Materialidad

Metodología del Reporte

1



1. Metodología del Reporte

1.1 Prácticas para la Elaboración del Reporte

Con la publicación de este segundo Reporte de Sostenibilidad, buscamos ofrecer una visión integral de nuestra actividad institucional, comunicando de forma clara las acciones e iniciativas que desarrollamos en materia de gobernanza, medio ambiente y sociedad.

Representa un paso más en la consolidación de un proceso institucional que busca integrar la sostenibilidad en la gestión organizacional.

Este informe abarca las siguientes entidades:

- Bolsa de Comercio de Buenos Aires (BCBA), incluyendo el Tribunal de Arbitraje General;
- Fundación Bolsa de Comercio de Buenos Aires (Fundación BCBA);
- Mercado Electrónico de Gas S.A. (MEGSA);
- Consorcio de Copropietarios del Edificio BCBA.



Ha sido elaborado de acuerdo con los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), lo que implica la identificación de los temas materiales relevantes para la organización, la descripción del proceso para su determinación y la explicación de su importancia.

Para este segundo reporte se mantuvo la misma Matriz de Materialidad utilizada en la edición anterior, debido al escaso tiempo transcurrido entre ambas ediciones, dado que el proceso de materialidad del Reporte 2023 se llevó a cabo en una etapa avanzada del año 2024. Esto no excluye futuras actualizaciones, sino que responde con responsabilidad y coherencia al marco temporal del presente informe.

La Matriz de Materialidad fue desarrollada con el acompañamiento de un consultor externo, y partió de la identificación de tópicos relevantes y de la definición de representantes clave de cada uno de nuestros grupos de interés.

Para los tópicos relevantes se utilizó como referencia el estándar GRI 3 y se analizaron los temas materiales reportados por otras bolsas, tanto de la región como del mundo. A partir de este trabajo, se elaboró una lista preliminar organizada en 7 dimensiones:

1 Modelo de Negocios

2 Gobernanza

3 Capital Humano

4 Relación con la Sociedad

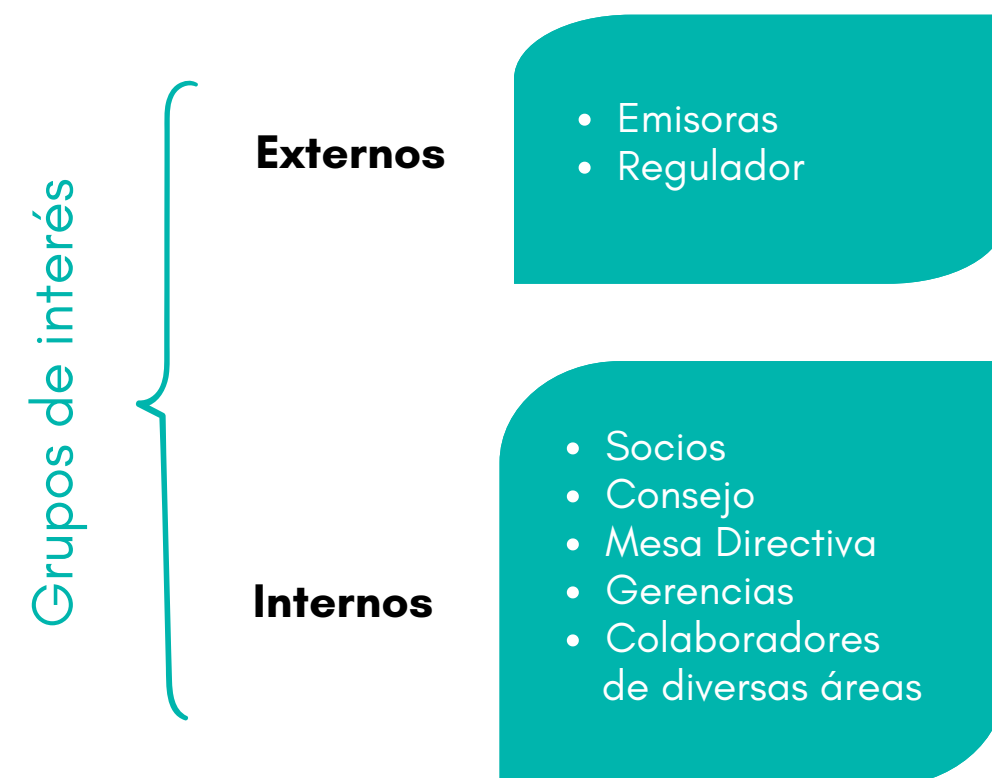
5 Relación con las Emisoras

6 Relación con el Mercado

7 Ambiente



Se definieron los grupos de interés, clasificándolos en grupos externos e internos a la organización. Se realizaron 23 entrevistas confidenciales a los representantes de cada uno de ellos, con preguntas abiertas que promovieron un diálogo fluido y genuino, evitando sesgos en las respuestas y permitiendo captar con mayor profundidad las percepciones de cada parte.



Esto permitió identificar y priorizar los temas más materiales para la BCBA, garantizando que el contenido del Reporte sea relevante y valioso para todos los involucrados.

Este año, por primera vez, incorporamos información comparativa respecto al período anterior (2023), con el objetivo de facilitar el análisis de tendencias y avances. En este marco, se realizó un proceso de revisión y validación de datos, que incluyó la actualización de algunos registros correspondientes al año 2023.





1.2 Matriz de Materialidad

Se implementó un sistema de puntuación uniforme para evaluar la importancia de cada tema según la percepción de cada grupo de interés en su conjunto. En la elaboración de la matriz, se asignó igual nivel de importancia a todos los grupos de interés entrevistados (tanto internos como externos) para la valoración de cada tema.

Modelo de Negocios

- 1. Desempeño Financiero
- 2. Creación de valor para los socios
- 3. Crecimiento económico de la organización

Gobernanza

- 4. Estructuras y políticas de GC
- 5. Código de ética y conducta
- 6. Mecanismos de denuncia y políticas anticorrupción
- 7. Comunicación interna y Mecanismos de Divulgación/Transparencia
- 8. Compliance

Capital Humano

- 9. Contribución al empleo y al desarrollo económico local
- 10. Comunicación interna
- 11. Programas de salud y seguridad laboral
- 12. Beneficios y Licencias especiales
- 13. Desarrollo profesional y capacitación de los empleados
- 14. Prevención de la discriminación
- 15. Promoción de la diversidad e inclusión
- 16. Libertad de asociación/Derechos sindicales

Relación con la Sociedad

- 17. Actor social/Liderazgo
- 18. Rol educador
- 19. Políticas anticorrupción
- 20. Impactos económicos indirectos
- 21. Evaluación del impacto social de las inversiones
- 22. DDHH, Trabajo forzoso y Trabajo infantil
- 23. Contribuciones a iniciativas comunitarias y sociales
- 24. Colaboración con organizaciones locales para el desarrollo sostenible
- 25. Accesibilidad financiera

Relación con las Emisoras

- 26. Privacidad del cliente y seguridad de los datos
- 27. Servicios al cliente
- 28. Productos y servicios ASG
- 29. Estrategias de comunicación con inversores
- 30. Estrategias de comunicación con reguladores
- 31. Participación en diálogos con la comunidad financiera y empresarial

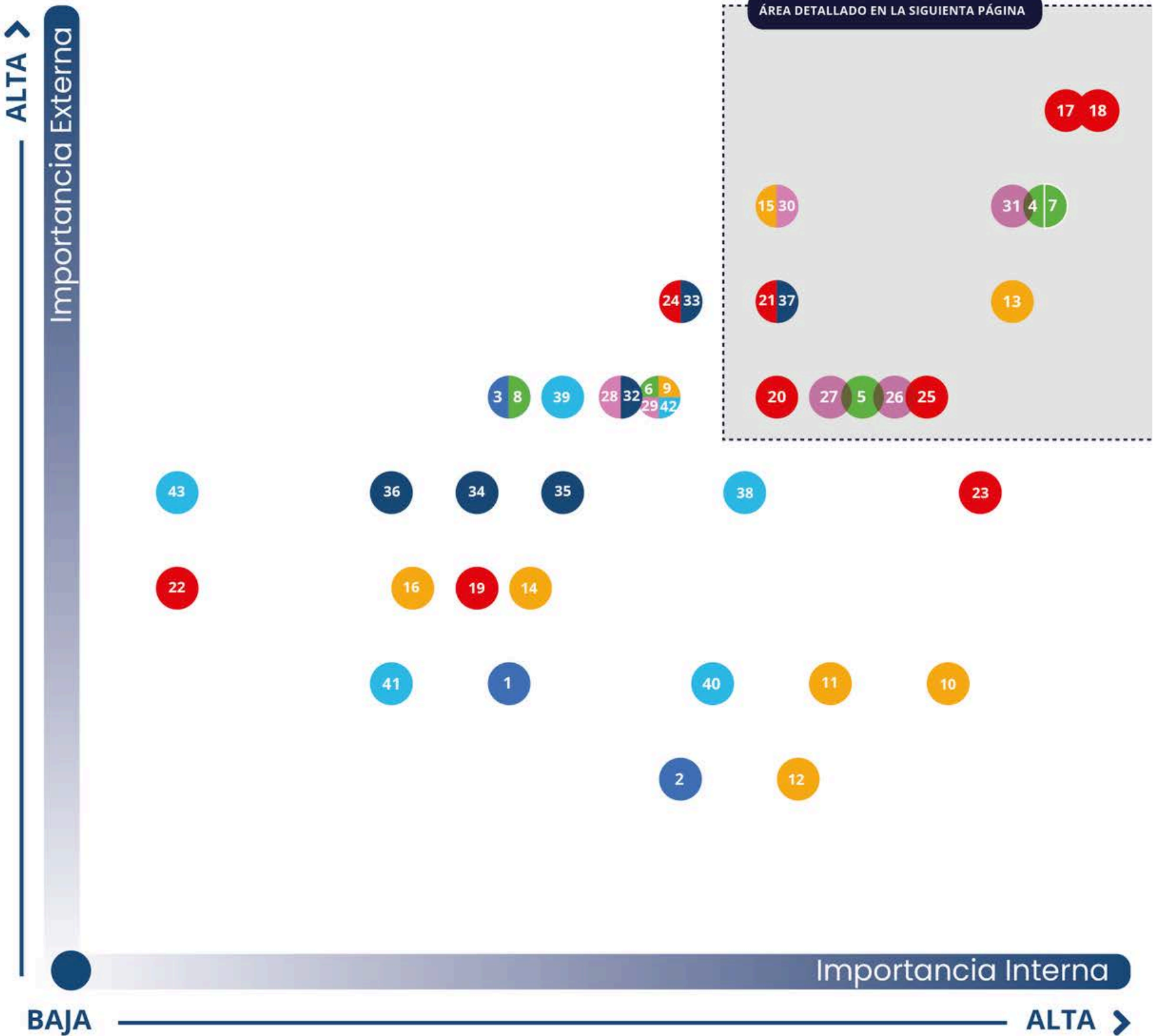
Relación con el Mercado

- 32. Desarrollo de Productos y Servicios Responsables
- 33. Estrategias para la adopción de tecnologías sostenibles
- 34. Promoción de prácticas comerciales responsables
- 35. Gestión responsable de la cadena de suministro
- 36. Innovación y resiliencia climática
- 37. Educación, inclusión financiera y acceso a la tecnología

Ambiente

- 38. Gestión de recursos y Economía Circular
- 39. Consumo de energía para las operaciones de la Bolsa
- 40. Reducción y gestión de Residuos Sólidos
- 41. Consumo de agua
- 42. Riesgo climático y Huella de Carbono
- 43. Compliance Ambiental

Este cuadro representa la escala del 0 (importancia baja) al 10 (importancia alta)





DIMENSIONES Y ODS VINCULADOS

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

A partir del uso de la matriz mencionada, seleccionamos los 10 temas materiales considerados como los más importantes y relevantes para la sostenibilidad de la BCBA, proporcionando así un enfoque en las áreas de mayor relevancia identificadas por sus grupos de interés.

Los 10 temas más relevantes incluidos en 4 de las 7 dimensiones son los siguientes:



- Rol educador
- Actor social/Liderazgo
- Comunicación y Mecanismos de Divulgación y Transparencia
- Estructuras y políticas de Gobierno Corporativo
- Participación en diálogos con la comunidad financiera y empresarial
- Desarrollo profesional y capacitación de los empleados
- Promoción de la diversidad e inclusión
- Estrategias de comunicación con reguladores
- Accesibilidad financiera
- Privacidad del cliente y seguridad de datos

De este modo, hemos definido el contenido del presente Reporte.

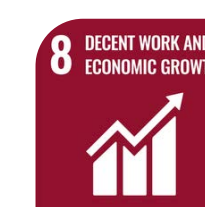
Relación con la Sociedad



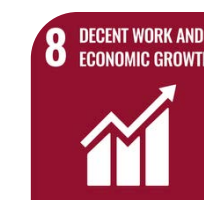
Gobernanza

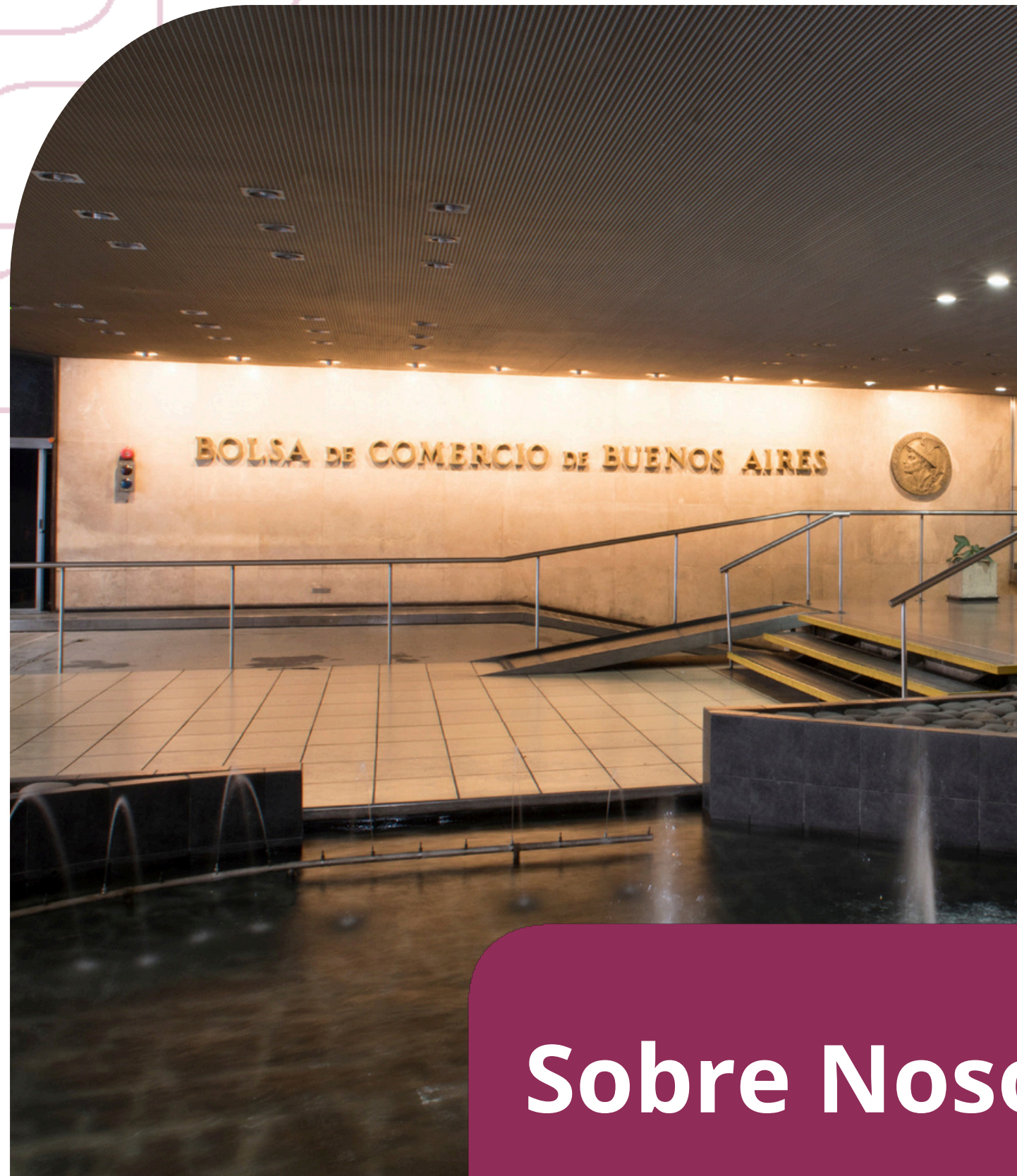


Capital Humano



Relación con las Emisoras





2.1 Nuestra Historia

2.2 Nuestras Actividades y Servicios

Sobre Nosotros

2



2. Sobre Nosotros

2.1 Nuestra Historia

La BCBA fue fundada el 10 de julio de 1854, poco después de la sanción de la Constitución Nacional, con el propósito de institucionalizar el libre comercio de cambios y monedas. Desde entonces, ha acompañado el desarrollo económico de Argentina, con un accionar basado en la transparencia, el compromiso y una sólida capacidad de adaptación frente a contextos desafiantes.





A lo largo de más de 170 años de trayectoria, la Bolsa ha protagonizado múltiples hitos que marcaron la evolución del mercado de capitales argentino.

Algunos de los más destacados incluyen:

1854

NACIMIENTO DE LA BOLSA DE COMERCIO DE BUENOS AIRES (BCBA)

Creada para institucionalizar el libre mercado de oferta y demanda de cambios y monedas, brindando un marco formal al comercio de la época.

1905

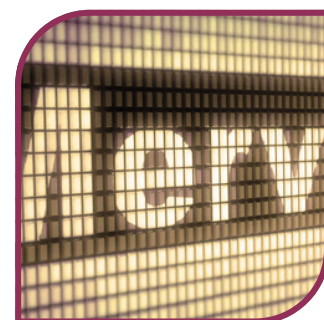
PUBLICACIÓN DE LA PRIMERA EDICIÓN DEL BOLETÍN OFICIAL DE LA BCBA

El 15 de enero se lanzó la publicación quincenal con cotizaciones, precios de títulos, fletes, balances y avisos de sociedades emisoras.

1929

CREACIÓN DEL MERCADO DE TÍTULOS Y CAMBIOS

Se creó en el seno de la BCBA para liquidar y garantizar operaciones de los títulos autorizados a cotizar. Luego daría lugar al Merval, que asumió las funciones de reglamentar las operaciones y llevar la matrícula de los agentes.



1962

CREACIÓN DE LA FUNDACIÓN BCBA

Fundada para promover estudios e investigaciones en economía, finanzas, derecho y otras disciplinas clave para el desarrollo económico y social.

1963

CONSTITUCIÓN DEL TRIBUNAL DE ARBITRAJE GENERAL.

Institución pionera en el país para la resolución alternativa de conflictos.

1967

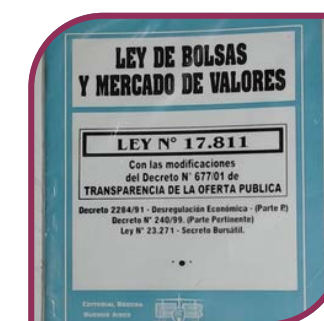
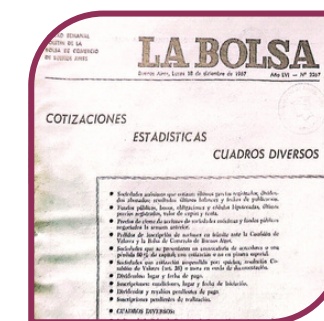
EMISIÓN DEL BOLETÍN DIARIO "LA BOLSA"

Emitido desde el 18 de diciembre con información detallada para inversores. Incorporaba suplementos con operaciones y estadísticas semanales.

1970

PROMULGACIÓN DE LA LEY 17.811

La norma estableció una estructura con funciones distribuidas entre Bolsa, el Mercado y la Caja.





1984

INICIO DE LA MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA

La inauguración del nuevo recinto de operaciones marcó un punto de inflexión en la historia bursátil con la implementación del Servicio de Información Bursátil (SIB), con acceso a la información en tiempo real.



DÉCADA
1990

APARICIÓN DE LAS SOCIEDADES DE BOLSA Y AUJE DE LAS PRIVATIZACIONES

La figura de la sociedad de Bolsa complementó a los agentes tradicionales. Se sumaron numerosas empresas privatizadas, ampliando y diversificando el mercado de capitales.



1995

IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA SINAC

El sistema de concertación electrónica (SINAC) reemplazó gradualmente el voceo, permitiendo operaciones automáticas desde terminales tanto en el recinto como en oficinas externas.



2004

CREACIÓN DEL MERCADO ELECTRÓNICO DEL GAS (MEGSA)

Se fundó MEGSA para fomentar la transparencia en el funcionamiento físico y comercial de la industria del gas natural, fortaleciendo la eficiencia y la confianza.



2013

LEY 26.831 Y DECRETO REGLAMENTARIO 1023/13

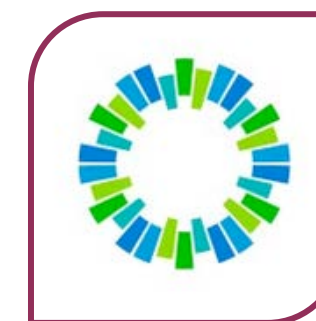
Con los cambios regulatorios, la Bolsa conservó su rol institucional, adaptándose al nuevo marco y manteniendo la realización de las tareas técnicas.



2016

CONSTITUCIÓN DE BYMA

Se conformó Bolsas y Mercados Argentinos S.A. (BYMA), con la BCBA como principal accionista. Desde entonces, la BCBA desempeña funciones esenciales en su carácter de entidad calificada, en virtud de un convenio de delegación de funciones suscripto con BYMA.



2024

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL BOLETÍN DIARIO "LA BOLSA"

El Boletín Diario dejó de imprimirse en papel y comenzó a publicarse exclusivamente en formato digital, marcando el cierre de una etapa histórica e impulsando una gestión más eficiente y sustentable de la información.



La **BCBA** mantiene su estatus como **"cámara de cámaras"**, enfocándose en su actividad institucional. Este rol se alinea con el de otras grandes entidades agrupadas en el **Grupo de los 6**, con una significativa incidencia en la política económica del país.

En cada etapa, la BCBA ha promovido innovación, transparencia y soluciones adaptadas a las necesidades del mercado. Su historia está marcada por la confianza generada en cada interacción y su vocación por seguir contribuyendo al desarrollo económico del país.



Colección Museo Bursátil



VIDEOS COLECCIÓN MUSEO BURSÁTIL



**Palacio bursátil
1916 – 2016**



**Nuevo edificio BCBA
1977-2017**



**Patrimonio artístico:
pintores argentinos**



**De la pizarra
a la era digital**

2.2 Nuestras Actividades y Servicios

La BCBA es una Asociación Civil con más de 170 años de trayectoria, cuya principal objeto es facilitar, cooperar, contribuir, prestar servicios y promover el fortalecimiento y la expansión del mercado de capitales argentino. En su rol institucional, la Bolsa actúa como impulsora de iniciativas orientadas al desarrollo económico, la transparencia y la sostenibilidad del sistema financiero del país.

Entre sus funciones centrales se destacan:

- **La autorización y supervisión de valores negociables**, en virtud de un convenio de delegación de funciones suscripto con BYMA.
- **El acompañamiento a emisoras**, tanto en el ingreso al mercado como en el cumplimiento de sus obligaciones periódicas, brindando asesoramiento técnico especializado.
- **La difusión de información bursátil y financiera**, mediante el sitio web [Bolsar.info](https://bolsar.info), que ofrece acceso público a datos de precios, operaciones, estados contables, ratios financieras, análisis y reportes clave para el inversor.
- **La organización de eventos institucionales y corporativos**, propios y de terceros, en los salones del Palacio Bursátil.
- **La locación de oficinas.**
- **La prestación de servicios a sus socios.**
- **La promoción de la formación económica y financiera**, canalizada principalmente a través de la Fundación BCBA y a lo que ahora se unen las actividades de BCBA Joven
- **La resolución de conflictos patrimoniales**, mediante el funcionamiento del Tribunal de Arbitraje, una alternativa ágil, confidencial y especializada frente al sistema judicial ordinario.
- **La participación en mercados energéticos**, a través de MEGSA, una plataforma electrónica para la compraventa y el transporte de gas natural, con reglas propias y estándares de transparencia y eficiencia.



Estas actividades se realizan con la labor de las entidades que integran el ecosistema institucional de la Bolsa, cada una con un propósito específico y un enfoque estratégico propio. Aunque no siguen una estructura jerárquica común, comparten órganos de gobierno y una visión conjunta en temas clave como ética, gobernanza y compromiso con la comunidad.

Entidades del grupo institucional BCBA



Fundación BCBA

Creada en 1962, impulsa la formación, la investigación y la producción de conocimiento en temas económicos, financieros y bursátiles. Sus programas están orientados especialmente a jóvenes y profesionales, con el objetivo de fortalecer la educación financiera como herramienta para el desarrollo. Tiene como autoridades una Junta Directiva cuyos miembros son designados por la BCBA y cuenta con un Comité Ejecutivo



Tribunal de Arbitraje General

Con más de 60 años de trayectoria, actúa como instancia de mediación y resolución de controversias patrimoniales de naturaleza transaccional, en los que las partes hayan comprometido su intervención para mediar, conciliar o resolver sus diferendos; no abordando otras cuestiones como aquellas de índole laboral, familiar, tributarias o penales en las que el Estado tiene interés. Ofrece un procedimiento confidencial, de bajo costo y plazos breves, con la posibilidad de elegir árbitros de derecho o amigables compondores.



Mercado Electrónico de Gas (MEG) S.A.

MEGSA (Mercado Electrónico de Gas S.A.)

Fundada por la BCBA en 2004, en el marco del Decreto PEN 180/2004, regula y opera una plataforma para la negociación, liquidación y registro de contratos de compraventa y transporte de gas natural. La Bolsa detenta el 95% del capital accionario.



Consorcio Edificio Leandro N. Alem 344/356

La Bolsa construyó y administra el edificio en el que se desarrolla parte de la actividad del mercado. Es titular del 67% de las unidades funcionales y actúa como administradora del consorcio.

ARFEX y MERFOX

Son sociedades creadas para el desarrollo del mercado de futuros y opciones. Actualmente MERFOX sin operaciones activas, ARFEX participa en MEGSA con el 5% del capital accionario.



-
- 3.1 Estructura y Funcionamiento
 - 3.2 Cumplimiento Normativo
 - 3.3 Participación en otras Cámaras, Entidades y Asociaciones

Gobernanza Institucional

3



3. Gobernanza Institucional

En la BCBA contamos con una estructura de gobierno consolidada, orientada a garantizar el funcionamiento institucional, la representatividad y el cumplimiento de las disposiciones normativas y estatutarias. En ese marco, la participación de nuevas generaciones contribuye al fortalecimiento de un mercado bursátil sostenible.

Este capítulo describe la composición y dinámica de nuestros órganos de gobierno, en un marco de continuidad institucional y estabilidad. Durante 2024, no se introdujeron modificaciones estructurales, lo que reafirma la solidez del modelo vigente y su rol central en la conducción de la Institución.



3.1 Estructura y Funcionamiento

SOCIOS

Al 31 de diciembre de 2024, la BCBA contaba con **3.399** socios, de los cuales **4** se encontraban con licencia. Durante el año, se registraron **107** nuevos ingresos y **122** bajas, manteniéndose una base estable.

A continuación, se presenta la evolución por tipo de socio, a fin de facilitar su análisis y representación visual.

TIPO DE SOCIOS		
Cantidad de Socios 2024		Cantidad de Socios 2023
554	Adherentes	463
149	Activos + de 5 años de antigüedad	251
900	Activos + de 10 años de antigüedad	894
272	Activos + de 25 años de antigüedad	245
1520	Vitalicios	1561

Socios Adherentes: Aquellos que ingresaron a la Asociación a partir del 01.01.2020.
Socios Activos: Aquellos que se unieron a la Asociación antes del 31.12.2018, o quienes hayan cumplido cinco años de membresía como socios adherentes.
Socios Vitalicios: Personas que han acumulado más de 30 años de membresía activa y se unieron antes del 30.04.1991, o aquellos con más de 35 años de afiliación activa a partir del 01.05.1991. Los socios vitalicios no están sujetos al pago de cuotas.

Emprendimos un esfuerzo para ampliar el padrón de socios, con un enfoque especial en atraer a jóvenes interesados en el mercado de capitales. Como parte de este compromiso, se estableció un beneficio excepcional: los aspirantes menores de 35 años pueden ingresar abonando solo el 50% de la cuota inicial vigente al momento de su incorporación (Resolución N° 1/2023, desde 1° de agosto de 2023 hasta el 31 de julio de 2024).

Esta iniciativa destaca la importancia de acercar a las nuevas generaciones al sector financiero, integrándolas a nuestra Institución. Con ella, buscamos fomentar la participación de jóvenes talentos en el mercado bursátil, promoviendo el crecimiento y la diversificación del sector mediante la incorporación de nuevas perspectivas y conocimientos.

2024	2023
107 altas	64 altas

ASAMBLEAS DE LOS SOCIOS

De acuerdo con el estatuto, los socios participan en las Asambleas Generales, donde pueden involucrarse activamente en la toma de decisiones de la Asociación:

- **Con voz y voto:** socios activos y vitalicios que estén al día con sus obligaciones societarias.
- **Con voz, sin voto:** socios adherentes y socios activos que no cumplan con los requisitos de participación plena.



La Asamblea General de Socios elige a los consejeros, garantizando así una representación amplia y plural de intereses en el ámbito de la Asociación.

CONSEJO

El Consejo es el órgano de dirección de la Asociación, responsable de la administración y de la toma de decisiones estratégicas. Está compuesto por 48 miembros titulares y 48 suplentes, quienes representan diversos sectores de la economía y actividades bursátiles.

Composición

El Consejo incluye una representación diversa de socios que deben tener por lo menos 3 años de antigüedad en carácter de socio activo al 31 de diciembre anterior a la fecha de la elección, vinculados a los grandes sectores de la economía y a las actividades bursátiles, según el siguiente detalle:

- **3** miembros de la Asociación.
- **6** representantes legales de agentes registrados ante la Comisión Nacional de Valores (CNV).
- **6** miembros del órgano de administración de entidades cuyos valores negociables estén listados en mercados autorizados por la CNV.
- **6** inversionistas en valores negociables.
- **6** operadores vinculados a agentes registrados en la CNV.
- **6** comerciantes.
- **18** socios que acrediten vinculación con sectores industriales, financieros, de innovación tecnológica, inteligencia artificial, entre otros.

Además, el Consejo incluye la participación del presidente de BYMA y de los presidentes de entidades adheridas a la Asociación.

- Asociación Argentina de Compañías de Seguros (AACS)
- Asociación Argentina de Corredores de Cambio (ASARCAM)

- Asociación de Bancos de la Argentina (ABA)
- Asociación de Bancos Privados de Capitales Argentinos (ADEBA)
- Asociación de la Banca Especializada (ABE)
- Cámara Algodonera Argentina
- Cámara Argentina de Casas y Agencias de Cambio (CADECAC)
- Cámara Argentina de Fideicomisos y Fondos de Inversión Directa en Actividades Productivas (CAFIDAP)
- Cámara Argentina de Fondos Comunes de Inversión (CAFCI)
- Cámara de Agentes de Bolsa





- Cámara de Alcoholes
- Cámara de Artes Gráficas y Afines de la BCBA
- Cámara de Fabricantes de Bolsas
- Cámara de Inversores en Valores Mobiliarios de la BCBA
- Cámara de Sociedades
- Cámara de Subproductos Ganaderos de la BCBA
- Centro de Consignatarios de Productos del País (CCPP)
- Centro de Corredores y Consignatarios de Algodón de la República Argentina
- Centro de Exportadores de Cereales
- Centro de Navegación
- Federación Lanera Argentina (FLA)
- Mercado de Futuros y Opciones S.A. (MERFOX)
- Unión Argentina de Entidades de Servicios (UDES)

Funciones

El Consejo es responsable de definir los lineamientos institucionales, supervisar la administración general de la Asociación y tomar decisiones estratégicas. Entre sus competencias se encuentran la elección de autoridades internas, la creación de comisiones de trabajo, la aprobación de presupuestos y estados contables, la convocatoria a Asambleas, la gestión del patrimonio institucional y la designación de representantes ante otras entidades.

Todas sus decisiones se adoptan en el marco de lo dispuesto por el Estatuto y reflejan el compromiso de sus miembros con el gobierno responsable y transparente de la Institución.

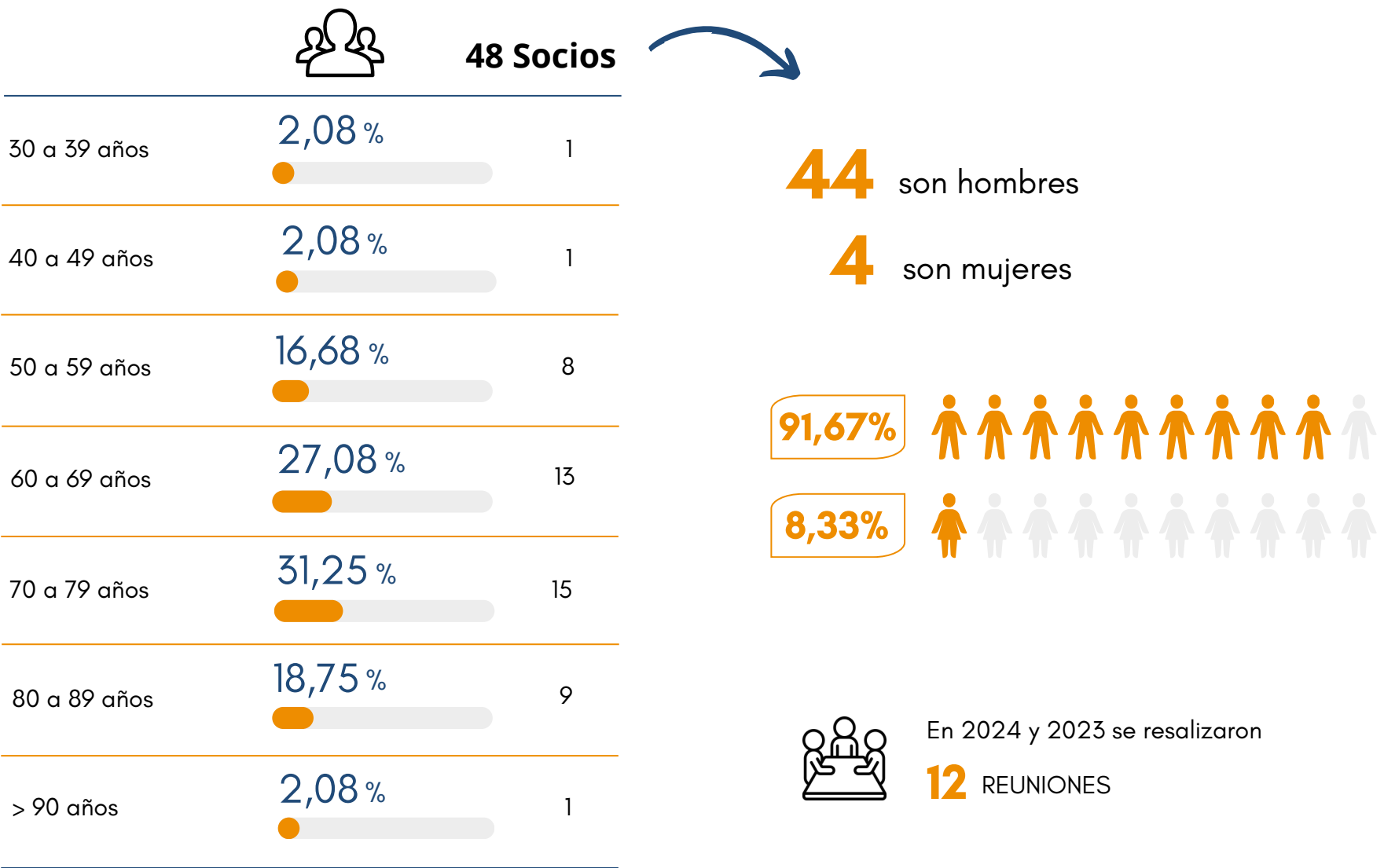
Mandatos y participación

Los consejeros titulares elegidos por la Asamblea General cumplen mandatos de 3 años y pueden ser reelegidos por un período consecutivo. En caso de otra reelección, no pueden volver a ser elegidos hasta transcurridos 11 meses desde el final de su mandato. Este sistema de rotación permite la renovación anual de un tercio de los miembros titulares y suplentes, garantizando la continuidad en la administración y la inclusión de nuevas perspectivas.

Aquellos miembros del Consejo presidentes de BYMA y de las 23 entidades adheridas, permanecerán en sus cargos mientras dure su mandato en la respectiva entidad, sin límite de tiempo.

Las funciones de los consejeros son honorarias y no remuneradas, lo que subraya el compromiso de estos con los valores de la Asociación.

Con la incorporación de un tercio de los consejeros elegidos en la Asamblea General Ordinaria de socios celebrada el 25.04.2024, se constituyó el nuevo Consejo.



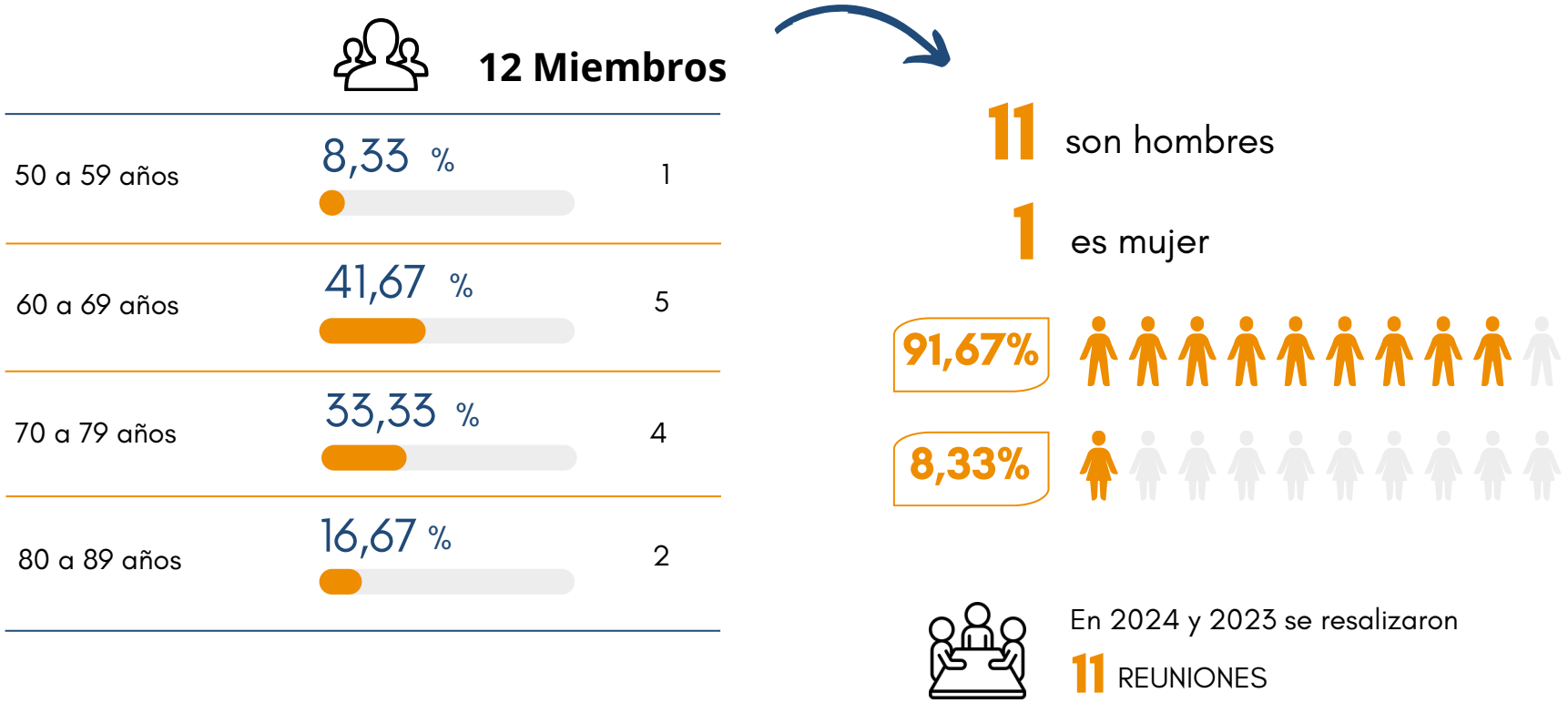


MESA DIRECTIVA

La Mesa Directiva se constituye anualmente luego de la Asamblea General Ordinaria. Está integrada por el Presidente, los Vicepresidentes 1° y 2°, el Secretario, el Tesorero, el Prosecretario, el Protesorero y 5 consejeros adicionales, todos ellos elegidos entre los miembros titulares del Consejo. Las funciones son honorarias y el mandato tiene una duración de un año, con posibilidad de reelección.

La Mesa Directiva es el órgano encargado de la gestión operativa y administrativa de la Asociación, en el marco de las competencias que le asigna el Estatuto y conforme a las decisiones adoptadas por el Consejo.

En la reunión celebrada el 2 de mayo de 2024, se conformó la nueva Mesa Directiva. Por decisión unánime, fue reelegido como Presidente de la Bolsa el señor Adelmo Gabbi.





Adelmo J. J. Gabbi
Presidente



Cristiano S. A. Ratazzi
Vicepresidente 1°



Jorge A. Collazo
Vicepresidente 2°



Alejandro Fadanelli
Secretario



Fernando A. Díaz
Tesorero



Oscar Palomba
Prosecretario



Augusto L. Darget
Protesorero



Jorge R. Perez
Vocal



Silvia Abeledo
Vocal



Carlos A. Molina
Vocal



César A. Tortorella
Vocal



Eduardo A. Santamarina
Vocal



COMISIÓN REVISORA DE CUENTAS

La Comisión Revisora de Cuentas está compuesta por 3 miembros titulares y hasta 3 suplentes, todos ellos en funciones honorarias. Los mandatos tienen una duración de un año, con posibilidad de reelección consecutiva por única vez.

Su función principal es garantizar que las autoridades de la BCBA cumplan con sus responsabilidades de acuerdo con las facultades previstas en el Estatuto y la normativa vigente. Como parte de su tarea de control, la Comisión elabora un informe anual que se presenta ante la Asamblea General Ordinaria.



Guillermo R. Gamble

Presidente

María Cristina Pannunzio

Vicepresidente 1°

Enrique H. Picado

Vicepresidente 2°

COMISIONES INTERNAS

De acuerdo con el Estatuto, la Asociación cuenta con 3 comisiones internas permanentes: la Comisión de Socios, la Comisión de Estatutos y Reglamentos, y la Comisión de Títulos, todas ellas orientadas al tratamiento de temáticas específicas.

Durante 2024, la Comisión de Socios mantuvo reuniones periódicas y desarrolló sus actividades con regularidad. Tiene a su cargo la evaluación de solicitudes de admisión, el

otorgamiento de beneficios y licencias, así como el asesoramiento en asuntos disciplinarios. Su labor resulta clave para asegurar una gestión responsable, equitativa y ordenada del padrón social.



2024

7 REUNIONES

2023

4 REUNIONES

BCBA JOVEN

Subrayando el compromiso de la Asociación con la integración de nuevas generaciones, el Área Joven de la BCBA, conformado por socios menores de 40 años, se ha establecido con la misión de atraer, formar y vincular a jóvenes interesados en el mercado de capitales y en la visión a futuro de la Bolsa. Sus funciones son honorarias.



Guido Lanzillota

Presidente

Alejandro Bulgheroni (h)

Vicepresidente 1°

Catalina Menendez

Vicepresidente 2°

Nicolas Brunstein Kohan

Secretario

Santiago Alvarez

Tesorero

Ernesto Allaria (h)

Director

Florencia Garcia Traverso

Directora

Ariel Pires

Miembro Consejo Consultivo

María Laura Orlando

Miembro Consejo Consultivo

6 son hombres

66,67%



3 son mujeres

33,33%



9 Miembros

20 a 29 años

44,44 %

4



30 a 39 años

44,44 %

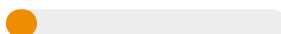
4



más de 40 años

11,11 %

1





FUNDACION BCBA

De acuerdo con el artículo 5° del Estatuto de la Fundación, la dirección institucional es ejercida por la Junta Directiva, designada en la reunión del Consejo de la Bolsa el 29 de mayo de 2024 y constituida el 06 de junio de 2024.

La Junta quedó integrada por:

Presidente: Adelmo J. J. Gabbi, **Vicepresidente:** Cristiano S. A. Rattazzi, **Secretario:** Alejandro Fadanelli, **Tesorero:** Fernando A. Díaz, **Miembros:** Jorge A. Collazo, Jorge A. Levy, Augusto Darget, Enrique H. Picado, Cesar Tortorella, Jorge Perez, Catalina Menéndez, Roberto Álvarez, Clara Navarro Viola, Enrique A. Antonini.

Revisores de Cuentas: Guillermo Gamble, Patricia S. Jacob, Gonzalo Secchi

85,71 %



14,29 %



El desarrollo de actividades está a cargo del Comité Ejecutivo, integrado por: **Presidente:** Jorge A. Levy, **Vicepresidente:** Enrique A. Antonini, Secretario: Augusto Darget, **Miembros:** Catalina Menéndez, Clara Navarro Viola.

60,00 %



40,00 %



La coordinación académica está a cargo de Manuel Oyhamburu, Jefe de la Gerencia de Difusión y Desarrollo de Mercado de Capitales de la BCBA.

MEGSA

Durante el ejercicio, la conducción de la empresa se mantiene sin cambios y el Directorio está integrado por: **Presidente:** Adelmo Gabbi; **Vicepresidenta:** María A. Grisolía; **Director Vocal con funciones ejecutivas:** Eduardo Di Costanzo; y **Director Suplente:** Jorge Collazo.

75,00 %



25,00 %



TRIBUNAL DE ARBITRAJE

Está compuesto por 3 Árbitros Permanentes y un Secretario Director del Procedimiento. En 2024, sus integrantes fueron Jorge Armando Rojas, Alejandro Borda y Leandro J. Giannini como árbitros, con Daniel Ricardo Ayala a cargo de la Secretaría.

CONSORCIO DE COPROPIETARIOS DEL EDIFICIO LEANDRO N. ALEM
344/356

La BCBA administra el citado consorcio, cuenta con Pablo Ferrario como apoderado general administrativo y judicial.



3.2 Cumplimiento Normativo

La BCBA y sus entidades adoptan un modelo de gobierno basado en los principios de transparencia, integridad y responsabilidad. Estos principios fundamentales aseguran que cada entidad opere bajo los más altos estándares éticos y legales, en línea con las mejores prácticas internacionales y nacionales.

El buen gobierno corporativo implica el compromiso con el cumplimiento normativo, entendido como el respeto y adherencia a las leyes, normas y regulaciones aplicables en cada área de actividad.

En el ámbito regulatorio, cada una de las entidades cumple con normativas específicas adaptadas a su actividad particular, el marco legal y regulatorio aplicable está compuesto principalmente por:

BCBA

- Código Civil y Comercial de la Nación, las Normas de la Inspección General de Justicia (IGJ) y su propio estatuto y reglamento.
- Como la BCBA tiene delegadas ciertas funciones en BYMA, también debe cumplir con la Ley de Mercado de Capitales (Ley 26.831 y sus modificaciones), las normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV).
- Para el sector Tribunal de Arbitraje, cuenta con un Reglamento Operativo propio.

Fundación BCBA

- Código Civil y Comercial de la Nación, las Normas de la IGJ, y su propio estatuto.

MEGSA

- Ley General de Sociedades, las Normas de la IGJ y su estatuto.
- Normas emitidas por la Secretaría de Energía.
- También cumple con Reglamentos Operativos.

Consorcio de Copropietarios del Edificio Leandro N. Alem 344/356

- Código Civil y Comercial de la Nación y su Reglamento de Copropiedad.
- Cumple además con regulaciones del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en cuanto a gestión de residuos, mantenimiento de tanques de agua, sistemas de prevención de incendios y desinfección, entre otros.

El compromiso de la BCBA y sus entidades con el cumplimiento normativo y el buen gobierno corporativo se refleja en su firme adhesión a los principios de integridad, transparencia y responsabilidad en sus operaciones.

Cada entidad trabaja bajo un enfoque que prioriza el respeto por las regulaciones y normas vigentes, en favor de la confianza de los inversores y el público en general.

3.3 Participación en otras cámaras, entidades y asociaciones

La BCBA es miembro de:



- Grupo de los 6 (G6) que nuclea a las principales entidades empresariales de la Argentina.
- Federación Mundial de Bolsas (WFE), asociación mundial de la industria de bolsas y cámaras de compensación.
- Bolsa de Valores Sostenible (SSE), es un Programa de Asociación de las Naciones Unidas organizado por la UNCTAD, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, UNEP FI y el PRI.
- Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB), fundada en septiembre de 1973 en Rio de Janeiro, Brasil. Es de destacar que la Secretaría General de la FIAB tiene su sede en Buenos Aires.



La BCBA tiene representación en:



- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (F.I.E.L.).
- Comité Mixto Empresario Argentino-Japonés.
- Comité Mixto Empresarial Argentino-Español.
- Comité Argentino de la Cámara de Comercio Internacional - ICC.
- Cámara de Comercio Argentino-Uruguay.
- Fundación Argentina de Erradicación de la Fiebre Aftosa (F.A.D.E.F.A.).
- Cámara de Comercio Italiana en la República Argentina (CCI).
- Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICYP).





-
- 4.1 Desempeño Económico – Financiero
 - 4.2 Relación con las Emisoras
 - 4.3 Colaboración Normativa
 - 4.4 Relación con los Socios
 - 4.5 Otras Áreas

Nuestra Gestión

4



4. Nuestra Gestión

4.1 Desempeño Económico – Financiero

En la BCBA, presentamos los estados contables de conformidad con el marco de información establecido por la Inspección General de Justicia (IGJ), el cual requiere la aplicación de las Normas Contables Profesionales Argentinas (NCPA) vigentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).

La Asociación consolida línea por línea sus estados contables con sus sociedades controladas, MEGSA y ARFEX. Además, posee participación en BYMA.



Alberto Garaloces
Gerente General

2024

+ \$5.140

Recursos Ordinarios

+ \$37.728

Resultado Participación en Sociedades

- \$10.925

Gastos Ordinarios

- \$2.182

Responsabilidad Social Empresaria (RSE)

+ \$4.138

Superávit

Cifras consolidadas en millones de \$ y expresadas en moneda homogénea.

2024

+ \$306.615

Activo Corriente

+ \$112.349

Inversiones No Corrientes

+ \$20.720

Inmuebles

- \$1.781

Total de Pasivo

+ \$437.940

Patrimonio Neto

Cifras consolidadas en millones de \$ y expresadas en moneda homogénea.

2023

+\$5.452

+ \$75.361

- \$12.185

- \$1.474

+\$ 96.053

2023

+ \$290.836

+ \$125.359

+\$20.712

- \$3.159

+\$433.802

Indicador de Liquidez consolidado:

2024

184,95

2023 (*)

97,66

Muestra gran capacidad de pago frente a obligaciones de corto plazo, con tendencia creciente

Indicador de Solvencia consolidado:

2024

245,86

2023 (*)

137,33

Muestra la solidez de la Institución, con tendencia creciente.

(*) En el 2023 mostramos los indicadores de liquidez y solvencia de los estados financieros individuales.

Operaciones financieras

2024

3.219

Cauciones

2023

2.878

22

Letras

41

54

Títulos públicos, FCI y ON

14



4.2 Relación con las emisoras

La BCBA cumple un rol central en la relación con las emisoras, mediante las funciones delegadas por BYMA conforme al art. 32, inc. b) de la Ley 26.831, con el propósito de contribuir al desarrollo de un mercado de capitales más eficiente y transparente.

En este capítulo se presentan los principales indicadores de esta labor, desarrollada en la Gerencia Técnica y de Valores Negociables, junto con otros aspectos destacados de la gestión.

Roberto Chiaramoni

Gerencia Técnica y
de Valores Negociables



Emisoras listadas en el Mercado

	2024	2023	Variación
Acciones	80	77	↑ 3
(22 listan ON)			
Acciones PYME	2	2	
(1 lista ON PYME)			
ON	77	69	↑ 8
ON PYMES	8	11	↓ 3
ON PYME CNV Garantizada	136	127	↑ 9
Fiduciarias	12	13	↓ 1
Gerentes FCI	12	13	↓ 1
Cedears	3	3	
Con Programas de ON	20	20	
Con Programas ON PYME	5	3	↑ 2
Con Programas VCP	2	2	



- **Distribuidora de Gas del Centro S.A.**
- **Ecogas Inversiones S.A.**
- **Holdsat S.A.**
(reorganización societaria, sociedad escidente Boldt S.A)

	2024	2023	Variación
Bonos Nacionales	2	1	↑ 1
Bonos Provinciales	21	20	↑ 1
Bonos Municipales	6	6	

	2024	2023	Variación
Avalistas de cheques de pago diferido y pagarés	49	50	↓ 1



Autorizaciones de listado:

Durante el último año, autorizamos una notable cantidad de valores negociables, consolidando nuestro rol como Entidad Calificada. Este logro es fruto del esfuerzo y compromiso de nuestro equipo, cuya dedicación asegura que cada título listado cumpla con los más altos estándares regulatorios y de transparencia.

BONOS PÚBLICOS

EMISIONES		MONTO	
49	NACIONALES	\$	97.353.383.770.441
10		Usd	11.086.109.857
75	PROVINCIALES	\$	1.755.568.132.566
1		Usd	111.398.874
6	MUNICIPALES	\$	92.900.000.000

En forma adicional, se autorizaron:

- **116** adecuaciones de monto de bonos nacionales por \$13.762.957.760.445 y USD 1.632.105.008.
- **21** adecuaciones de monto de bonos provinciales por \$795.796.899.681.
- En el marco de la reestructuración de la deuda de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, se modificaron las condiciones de emisión de títulos ya existentes.

Se autorizaron **49** Cedears emitidos por Banco Comafi S.A. y por Caja de Valores S.A.

EMISIONES PRIVADAS

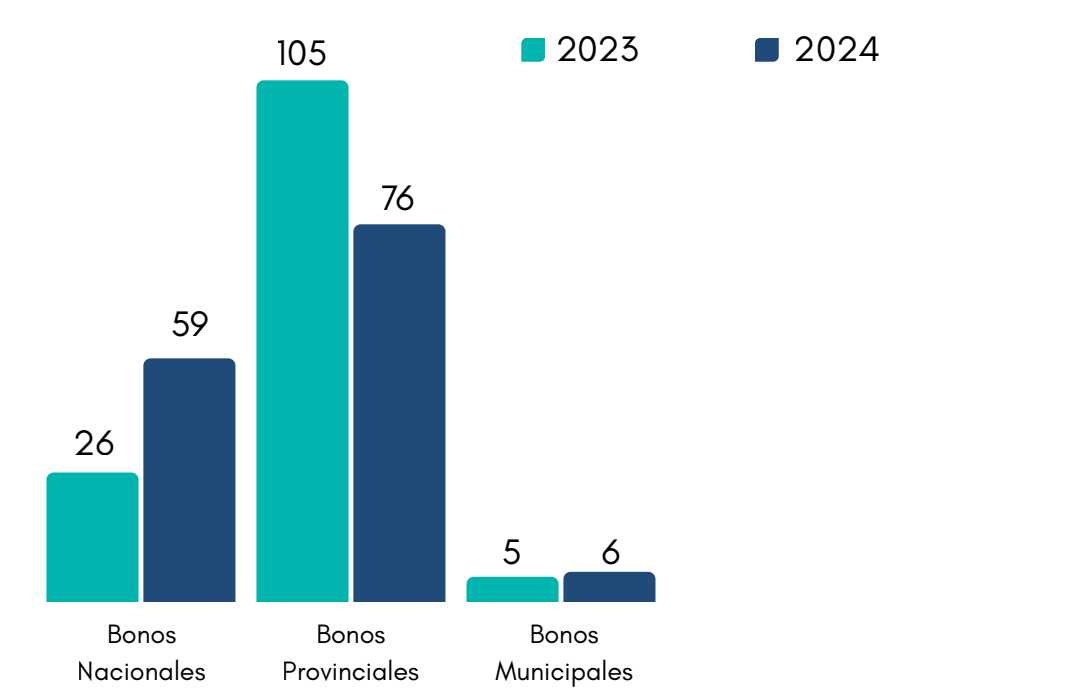
EMISIONES		MONTO	
71	OBLIGACIONES NEGOCIABLES	\$	1.135.185.734.232
167		Usd	26.374.521.264
9		UVA	116.924.068
3	ON PYMES	\$	8.589.900.000
2		Usd	5.668.500
1		UVA	4.000.000
79	ON PYMES CNV GARANTIZADAS	\$	77.186.881.768
40		Usd	32.288.616
4		UVA	646.564
15	PROGRAMA ON	\$	100.000.000
		Usd	3.035.000.000
103	FIDEICOMISOS	\$	974.403.041.032
		Usd	26.607.294

En forma adicional, se autorizaron:

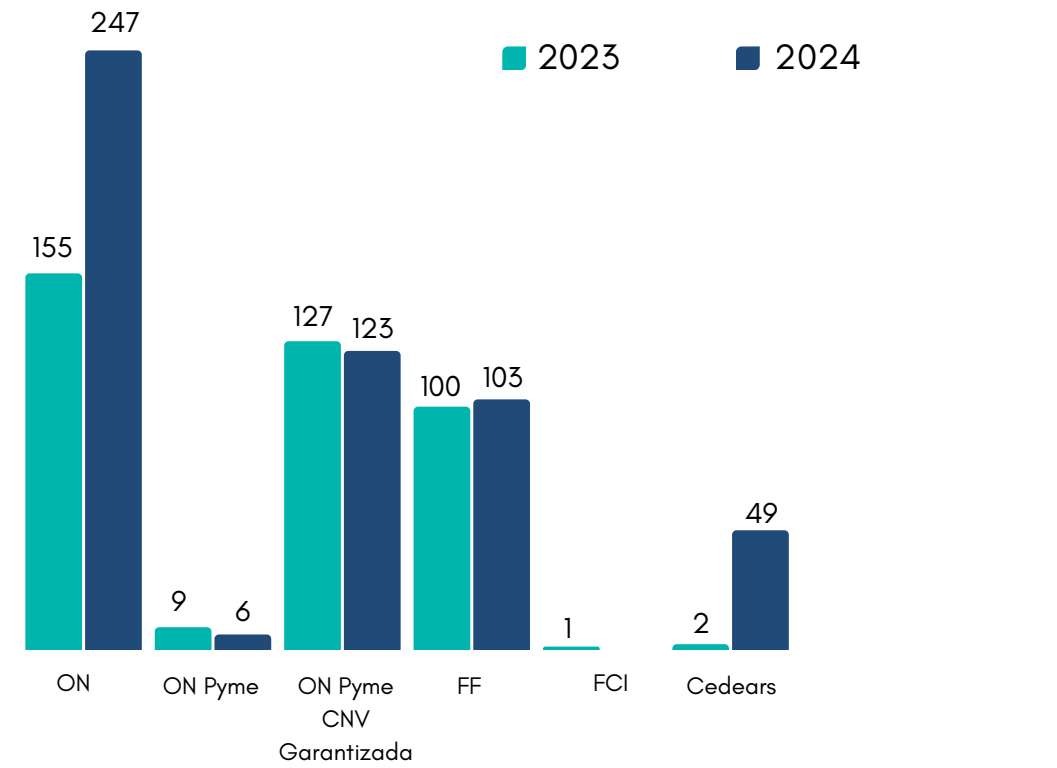
- **16** ampliaciones de monto
- **17** prórrogas de plazo
- **13** modificaciones de condiciones de emisión de Programas globales de ON, VCP, ON Pymes y de Co-emisiones de ON
- **135** cancelaciones de FF

Además, en 2024 ingresaron mensualmente **49** Fondos de Riesgo informándose a Caja de Valores los respectivos montos máximos para cada uno de ellos.

Evolución por cantidad de emisiones públicas



Evolución por cantidad de emisiones privadas





Recepción de documentación

Durante 2024 continuamos fortaleciendo el proceso de digitalización en la recepción de documentación, vinculado al listado de valores negociables y a los regímenes informativos aplicables. A lo largo de este período hemos avanzado en diversas adecuaciones y mejoras.

Los cambios introducidos en el soporte digitalizado tienden a lograr celeridad, sencillez y eficacia en los procedimientos, favoreciendo la comunicación fluida entre las partes que tienen lugar como resultado de las revisiones que llevamos adelante previo a la recepción de la documentación, especialmente de aquella que se difunde en los sistemas informativos del Mercado, para que ésta llegue de manera transparente y correcta al público inversor.

En esta senda y en colaboración con la Subgerencia de Informática y Telecomunicaciones, avanzamos en el desarrollo de nuevos proyectos orientados a modernizar nuevas modalidades en el envío de la información que, a su vez, impactarán de lleno en la alimentación de nuestras bases de datos. De este modo, los sistemas prosiguen adecuándose dinámicamente con miras a simplificar y estandarizar los requisitos de presentación de documentación, así como para atender los cambios que imponen las modificaciones que se introducen en las reglamentaciones aplicables a la materia.

Durante 2024 recibimos un total de **15.283** presentaciones, manteniendo un volumen de documentación en línea con el registrado en 2023, cuando se contabilizaron 15.416 presentaciones.

Monitoreo de la información periódica

En la BCBA mantenemos un monitoreo constante sobre la información periódica y relevante de las emisoras listadas, con el objetivo de asegurar la transparencia y la confianza en el mercado. A través del seguimiento y la revisión continua, nuestro equipo verifica que las empresas cumplan con sus obligaciones de divulgación, proporcionando a los inversores datos actualizados y precisos para la toma de decisiones informadas.

Analizamos



3.074

ESTADOS FINANCIEROS

3.316 en 2023

655

ADELANTO DE RESULTADOS

645 en 2023

1.986

INFORMACIÓN RELEVANTE

2.104 en 2023

Realizamos

255

ADECUACIONES REGLAMENTARIAS

247 en 2023

Remitimos

15

NOTAS REQUIRIENDO MAYOR INFORMACIÓN

26 en 2023

Asistimos a

107

ASAMBLEAS VIRTUALES Y/O PRESENCIALES

107 en 2023

Brindamos

46

RESPUESTAS A REQUERIMIENTOS DE OFICIOS JUDICIALES
CON ASESORAMIENTO DE LA OFICINA DE ASUNTOS LEGALES

67 en 2023



4.3 Colaboración Normativa

En el transcurso del año 2024, la BCBA continuó trabajando en la actualización del Reglamento de Listado de BYMA, elaborando varias propuestas basadas en resoluciones emitidas por la Comisión Nacional de Valores (CNV). Dichas reformas tienen como objetivo modernizar y adecuar el reglamento de BYMA a las nuevas normativas y las necesidades del mercado de capitales argentino. Por la dinámica propia de las aprobaciones necesarias por parte del regulador varias de estas reformas aún están en proceso y se estima que tendrán un impacto significativo en la regulación del Mercado.



A partir de la **RG 1003/2024** sobre negociación de cheques de pago diferido y pagarés surgió la necesidad de modificar el formato actual del Reglamento de Listado, donde se definía un monto específico por tipo de instrumento y moneda y pasar a un monto global por el total.

Otro aspecto en el que hemos fortalecido nuestra colaboración con BYMA es en nuestra participación activa en los procedimientos de “[Elaboración Participativa de Normas](#)” llevados a cabo por la CNV. Estos procedimientos permiten que tanto el público en general como instituciones, cámaras y demás partes interesadas expresen sus opiniones sobre distintos proyectos normativos sometidos a consideración.

RG 1007/2024

Procedimiento de Elaboración Participativa de Normas sobre el “Análisis s/ procedencia modificación normativa aplicable a OPA” estableció la necesidad de revisar las disposiciones relacionadas con las pautas para determinar el precio equitativo en OPA. Se realizaron varios aportes que se vieron reflejados en la RG 1012/2024.

RG 1009/2024

Procedimiento de Elaboración Participativa de Normas sobre “La reglamentación de oferta privada (artículo 82 de la ley N° 26.831 y mod.)”, estableció mayor certeza y precisión respecto al marco normativo de la oferta privada de valores negociables. Se realizaron aportes que se vieron reflejados en la RG 1016/2024.

Se enviaron aportes y opiniones:

- [RG 1028/2024](#) - “Proyecto de resolución general s/régimen de oferta pública de Obligaciones Negociables con autorización automática”.
- [RG 1031/2024](#) - “Proyecto de resolución general s/régimen de oferta pública de Fideicomisos Financieros con autorización automática”.
- [RG 1042/2024](#) - “Proyecto de resolución general s/procedimiento de autorización automática de oferta pública de fondos cerrados de créditos”.

Al cierre del período reportado (31.12.2024), los procesos participativos de normas continuaban en evaluación por parte de la autoridad regulatoria, sin haberse emitido aún las resoluciones definitivas. No obstante, en el transcurso de 2025, se publicaron las Resoluciones Generales correspondientes.



4.4 Relación con los Socios

Ofrecemos una amplia gama de servicios gratuitos que incluye acceso a la biblioteca y hemeroteca, consultoría impositiva, previsional y legal personalizada, así como consultorios clínicos y de emergencias cardiovasculares y servicio de ambulancias. En sus recintos sociales, los socios pueden acceder a información bursátil mediante terminales computarizadas, monitores con información relevante y precios de cotización, además de terminales de las agencias Reuters y Bloomberg.

Además, los socios pueden beneficiarse de servicios a tarifas preferenciales, como la suscripción digital al Diario “La Bolsa”, y descuentos en los cursos ofrecidos por la Fundación BCBA. A través del Centro de Documentación, se gestionan trámites de DNI y pasaporte para socios, familiares y colaboradores de la Institución.



Trámites de DNI y pasaporte para socios, familiares y colaboradores

411 en 2024 **493** en 2023



Consultas en los consultorios clínicos y cardiológicos

833 en 2024 **860** en 2023



Dosis de vacuna antigripal aplicadas a socios y colaboradores

680 en 2024 **694** en 2023

BIBLIOTECA

En el Viejo Recinto se ubica la Biblioteca de la BCBA, que –con sus decenas de miles de volúmenes referidos a materias económicas, financieras y bursátiles– tiene como misión seleccionar, organizar, almacenar, recuperar y circular la información pertinente al mercado de capitales. Este es un servicio no solo para los socios, sino también para sus hijos, estudiantes de Derecho y Ciencias Económicas.



En **2024** se incorporaron **20** nuevos libros
Total de Registros Documentales: **29.107**

A lo largo de la gestión, se trabajó en la mejora continua de la calidad del servicio al usuario, reflejada en la elaboración del “Cuadernillo de Información Periodística”. Este producto recopila las noticias más relevantes sobre la actividad bursátil, económica y financiera, publicadas en los principales diarios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Diariamente remitimos el cuadernillo en su formato digital a los socios suscriptos, autoridades y funcionarios, además de las entidades afines: BYMA; IAMC; CADAB/Cámara de Agentes; Colegio Idóneo de Mercado; Cámara de Comercio Italiana y Consulado Italiano.

Por otra parte, se participó en acuerdos cooperativos, a través de la red de bibliotecas UNIRED (Red de Información en Ciencias Sociales y Humanidades), con el propósito de compartir recursos, contando con una moneda de información de cambio valiosa con instituciones afines. Y también en RECIARIA (Red de Redes Argentinas de Información), Base de Datos Cooperativa, cuya misión es optimizar el acceso a la información disponible en el país y en el exterior.

La Biblioteca alcanzó su objetivo de brindar un servicio cultural y social tanto a la comunidad institucional como a usuarios externos calificados.



4.5 Otras áreas

Tribunal de Arbitraje General

A partir del 1.03.2024, comenzó a regir el nuevo Reglamento del Tribunal de Arbitraje General, el cual se aplica a todos los procesos arbitrales en curso desde esa fecha. Con el objetivo de difundir los principales cambios y facilitar su implementación, durante los meses de abril y mayo se ofreció un curso abierto destinado a profesionales del derecho y al público en general.

A lo largo del año, el Tribunal mantuvo un flujo constante de nuevas causas, consolidando su rol como una vía confiable y especializada para la resolución de controversias. Se continuó trabajando con el sistema electrónico de gestión de causas (SOE), implementado en 2022, que permite a las partes y sus representantes presentar escritos y dar seguimiento a sus expedientes de forma digital, lo que agiliza y moderniza el procedimiento.

Se ha implementado la remisión digital de expedientes a los distintos fueros judiciales, proporcionando un link de acceso a Google drive, a los fines de evitar la remisión de copias físicas.

Reglamento Orgánico



Las controversias resueltas durante el período involucraron cuestiones comerciales y financieras. Se dictaron nuevos laudos en estas materias, consolidando la jurisprudencia del Tribunal. Asimismo, se registró una participación creciente de empresas extranjeras, tanto en calidad de actoras como de demandadas, lo que evidencia el fortalecimiento de la jurisdicción arbitral de la BCBA y una mayor confianza regional en este mecanismo de resolución alternativa de conflictos.

37

NUEVAS CAUSAS
42 en 2023

35

CASOS CONCLUIDOS
21 en 2023

100

CAUSAS EN TRÁMITES
135 en 2023



Locación de Oficinas

En cuanto a la locación de oficinas, durante 2024 no solo renovamos la mayor parte de los contratos, sino que también formalizamos nuevos acuerdos, logrando una ocupación de casi el 87% en los inmuebles disponibles, un incremento del 2,69% respecto al año anterior.



Sostenibilidad

5

5.1 Bonos Temáticos

5.2 Monitoreo Reportes de Sostenibilidad

5.3 FIAB – Grupo de Sostenibilidad

5.4 Difusión y Aprendizaje



Equipo de Sostenibilidad



5. Sostenibilidad

En 2024, la BCBA reafirmó su compromiso con el desarrollo sostenible, integrando esta visión en sus actividades y en su rol dentro del mercado de capitales. Las acciones se orientaron a promover productos e iniciativas que canalicen inversiones hacia proyectos con impacto social y ambiental positivo, y a fortalecer los espacios de diálogo y colaboración con otros mercados y organizaciones de la región.

En este marco, impulsamos el desarrollo y la difusión de instrumentos financieros sostenibles, como los bonos temáticos, participamos activamente en instancias de cooperación internacional como el Grupo de Sostenibilidad de FIAB y reforzamos nuestro enfoque de aprendizaje y divulgación para multiplicar conocimientos en la comunidad inversora.

5.1 Bonos Temáticos

Bonos Temáticos: una forma de financiar lo que importa

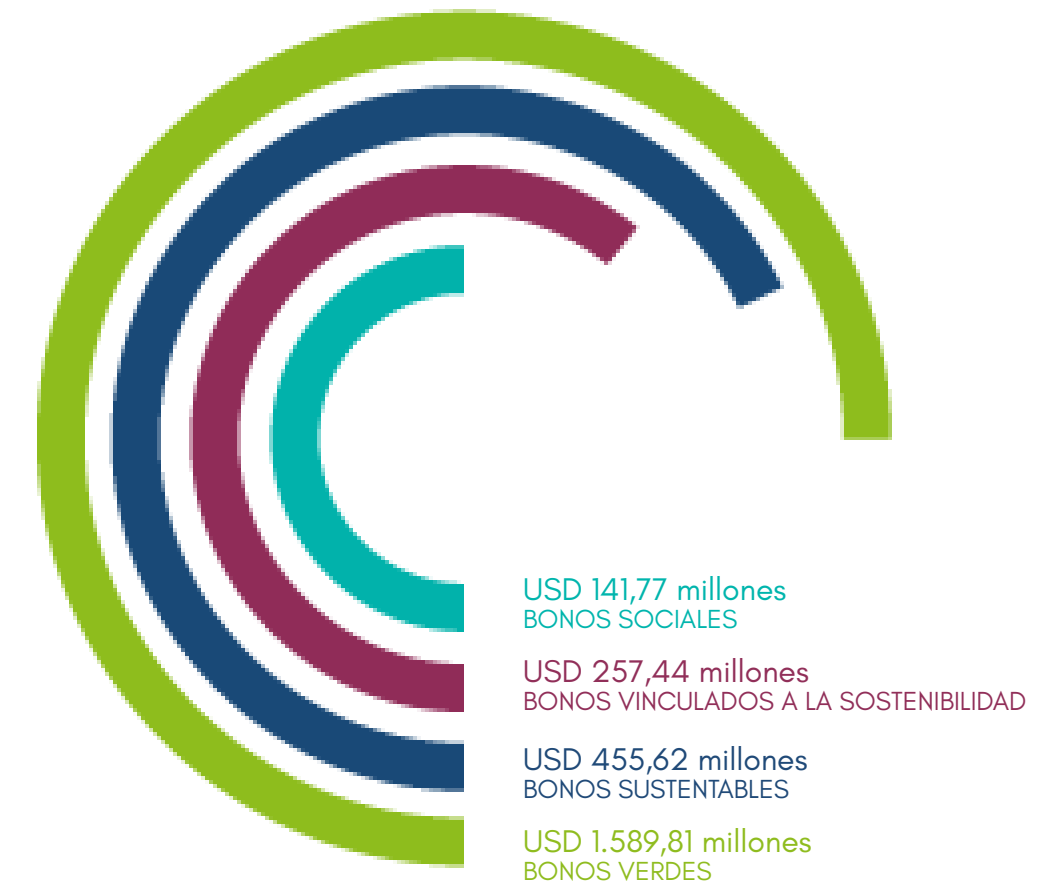
Con el objetivo de contribuir a los ODS y ofrecer alternativas de financiamiento sostenible, la BCBA, a través de su Gerencia Técnica y de Valores Negociables, ha trabajado activamente junto con BYMA en el desarrollo y promoción de los Paneles de Bonos Temáticos.

Desde el lanzamiento en 2019 del Panel de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables (SVS), se brinda un espacio diferencial para listar valores negociables que financian o refinancian, total o parcialmente, proyectos con impactos positivos en el medio ambiente, la sociedad o en ambos ámbitos. Para ello, se diseñaron guías y reglamentos para la emisión y listado de instrumentos tales como obligaciones negociables, títulos públicos, valores fiduciarios y cuotapartes de fondos comunes cerrados, que establecen lineamientos claros para asegurar un impacto ambiental y social genuino y medible.

En continuidad con esta iniciativa, en 2022 se lanzó el Panel de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (VS), que introduce una modalidad innovadora donde las características financieras de los bonos pueden ajustarse según el cumplimiento por parte del emisor de objetivos de sostenibilidad en plazos definidos. Estos bonos promueven el compromiso explícito de mejorar el desempeño ASG, medido a través de indicadores clave, alineados con una estrategia sostenible integral.

Para facilitar su implementación, se crearon guías y reglamentos específicos para la emisión y listado de bonos VS, incluyendo obligaciones negociables y títulos públicos, ampliando así las posibilidades de acceso a financiamiento responsable que contribuye al desarrollo sostenible.

TOTAL DE BONOS TEMÁTICOS ACUMULADOS
DESDE EL INICIO AL 31.12.2024





Evolución del mercado de bonos temáticos en Argentina (2019-2024)

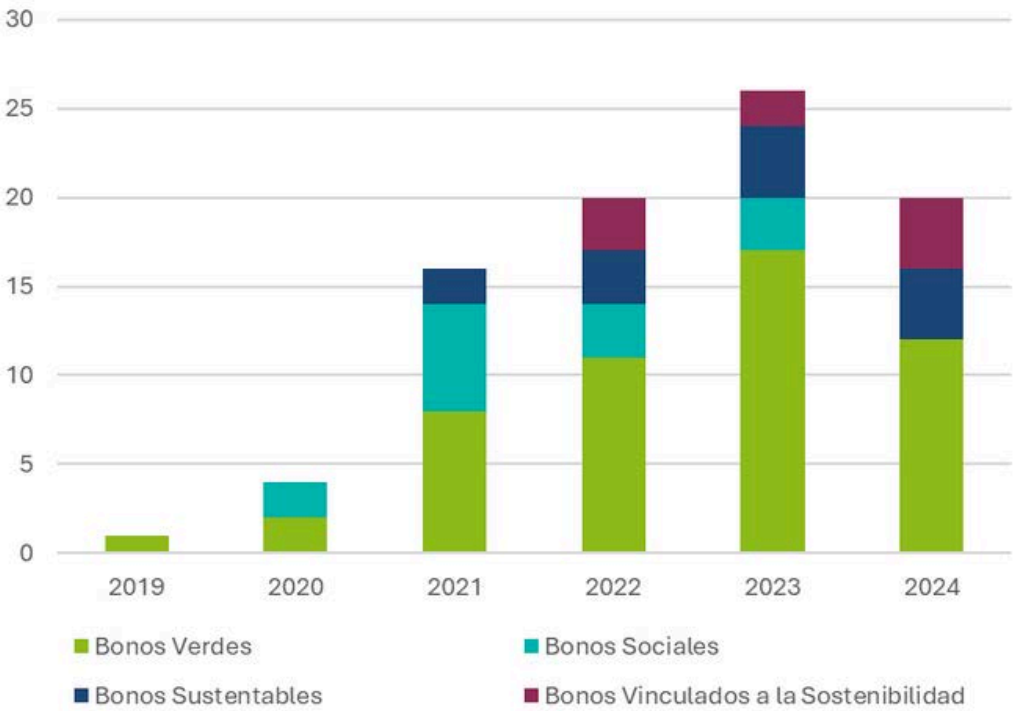
Desde su creación en 2019 con el lanzamiento del Panel SVS de BYMA el mercado de bonos temáticos en Argentina ha mostrado un crecimiento sostenido, aunque no siempre lineal.

Entre 2019 y 2024 se emitieron **87 bonos temáticos**, por un total acumulado de aproximadamente **USD 2.445 millones**. Los años más dinámicos fueron 2021 y 2023: el primero representó un salto importante en cantidad de emisiones tras un inicio incipiente del mercado, mientras que el segundo alcanzó el récord histórico tanto en cantidad de emisiones como en monto colocado. Los años 2022 y 2024 mostraron una mayor estabilidad en el número de emisiones, aunque con un monto total más moderado.

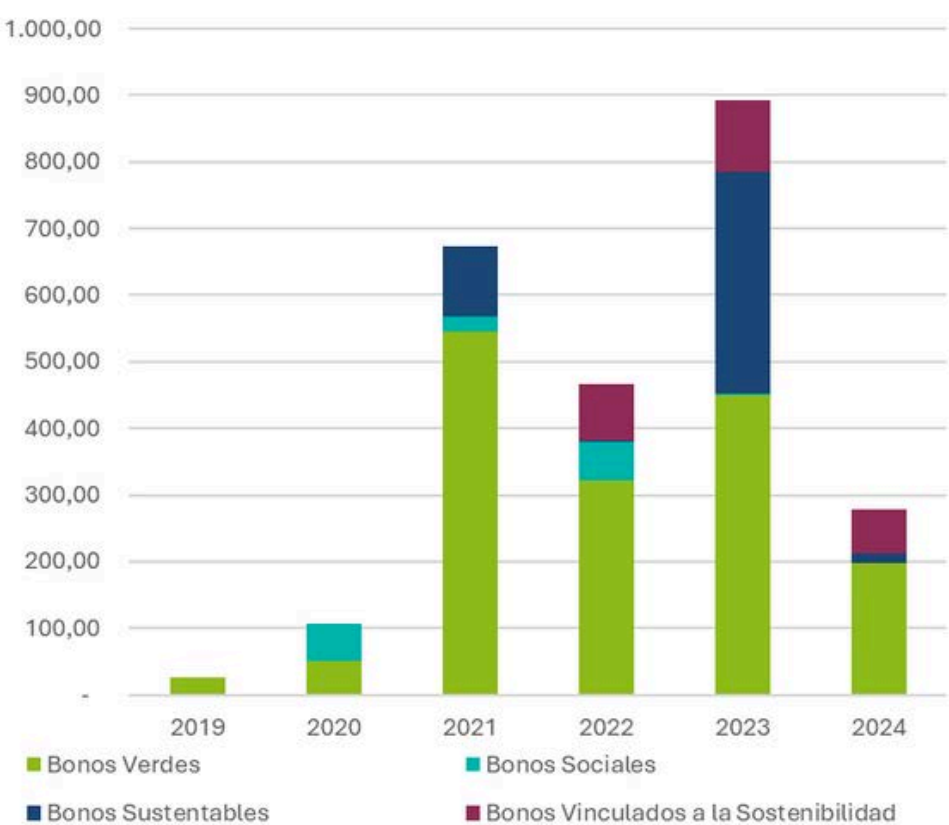
Al observar el total acumulado al 31.12.2024, los bonos verdes dominaron claramente el mercado en estos años: suman USD 1.590 millones (65%) en montos emitidos y 51 emisiones. Les siguen los bonos sustentables con USD 456 millones (19%), y los bonos sociales con USD 142 millones (6%). Los vinculados a la sostenibilidad USD 257 millones (10%). Esta distribución confirma el perfil ambiental dominante de nuestro mercado, a diferencia de otros mercados de la región de Latinoamérica donde suele priorizar la etiqueta sustentable.

Desde una perspectiva cuantitativa, 2024 no rompió récords, pero sí confirmó una tendencia de maduración del mercado: la sostenibilidad ya no aparece como una novedad, sino como una opción concreta y válida dentro de las estrategias de financiamiento.

Evolución por cantidad de emisiones



Evolución por monto emitido en USD millones



Bonos Temáticos en 2024

Después de un 2023 que marcó un récord histórico en emisiones temáticas, 2024 mantuvo al mercado en movimiento, aunque sin alcanzar ese pico. Durante el año se registraron **16 emisiones de bonos SVS**, orientadas a financiar o refinanciar proyectos con impacto ambiental y/o social, por un total de **USD 212,9 millones**. Dentro de ese segmento, los bonos verdes continuaron siendo predominantes: representaron el 75% de las emisiones y concentraron el 93% del monto total emitido en el año. Los proyectos de energías renovables, como en años anteriores, encabezaron la demanda de financiamiento.

En cuanto a los bonos vinculados a la sostenibilidad (VS), se registraron nuevas emisiones durante el año, aunque a un ritmo considerablemente más lento. Este segmento, aún incipiente, no logró despegar del todo en el mercado argentino y su adopción sigue siendo puntual y marginal.

Autorizamos en 2024

16 Bonos SVS

correspondientes a 12 emisoras. De estas 12 emisoras: 5 emitieron por primera vez un Bono SVS (2 PYMES, 2 del sector gubernamental y 1 Fideicomiso Financiero).

Del total de emisiones SVS en 2024

75% Bonos Verdes y 25% Bonos Sustentables.

4 Bonos VS

correspondientes a 2 emisoras.

Fomentando las finanzas sostenibles, el Mercado bonifica los derechos de estudios y mantenimiento de listado de las emisiones etiquetadas como SVS.

✳ **Durante el año bonificamos \$ 107 millones**



Como parte de nuestra labor de seguimiento de los Bonos SVS y de los Bonos VS, durante el último año hemos recibido un total de **32 reportes de uso de fondos y/o de impacto, 3 informes anuales sobre evolución de KPI y 2 notificación de cumplimiento.**

Monitoreamos el ingreso de estos informes, revisando el contenido de cada reporte para evaluar el cumplimiento de los compromisos de sostenibilidad asumidos por las emisoras. En los casos en que los reportes no fueron presentados en los plazos establecidos, emitimos notificaciones formales solicitando su entrega y, cuando es necesario, requerimos información complementaria para garantizar la transparencia y precisión en la divulgación de los impactos logrados.

En 2024 realizamos **7 reclamos.**

✓ Los ODS ayudan a traducir el impacto de los proyectos financiados en objetivos globales claros

31

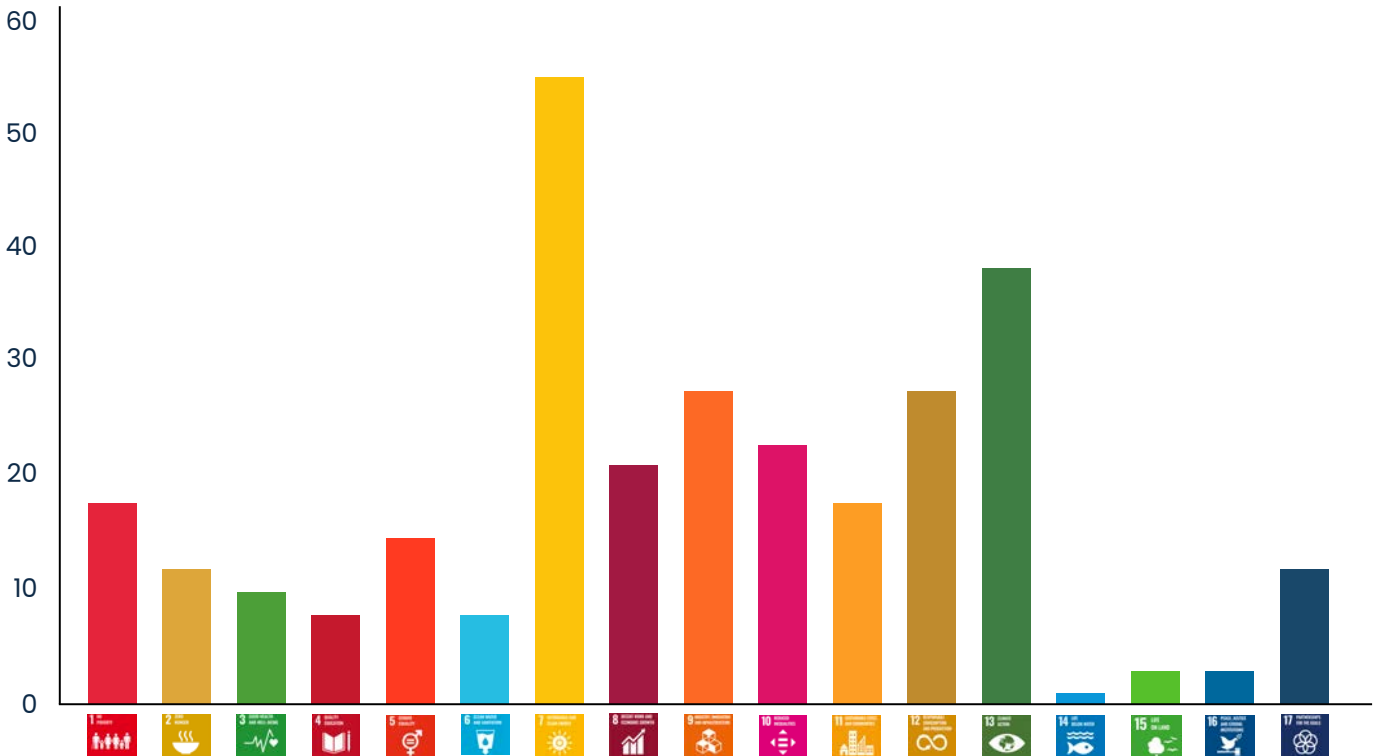
REPORTES DE SOSTENIBILIDAD RECIBIDOS

25 Emisoras de acciones
6 Emisoras de O.N.

47

NOTAS DE RECLAMO EMITIDAS

CONTRIBUCIÓN GENERADA A LOS ODS



5.2 Monitoreo Reportes de Sostenibilidad

Con el fin de promover la transparencia y la responsabilidad en materia de sostenibilidad, en años anteriores se incorporaron dos artículos al Reglamento de Listado de BYMA, orientados a fomentar la divulgación de información ASG y las buenas prácticas corporativas entre las emisoras. Estos artículos establecen que las emisoras que ya cuenten con un reporte de sostenibilidad deben presentarlo al mercado, acompañado de un acta de directorio que lo apruebe.

Durante 2024, como parte de este proceso, realizamos un monitoreo de la información pública, con especial atención en aquellas emisoras que listan sus acciones. Cuando detectamos que una emisora cuenta con un reporte de sostenibilidad y no lo ha remitido, emitimos notas de requerimiento solicitando su presentación conforme al Reglamento de Listado.

Este monitoreo permite identificar tendencias en la divulgación de información ASG, acompañar a las emisoras en el cumplimiento de los requisitos y fortalecer la confianza de inversores y otros grupos de interés. El esfuerzo por fomentar la presentación de reportes de sostenibilidad es un paso clave hacia un mercado más responsable, ya que al estimular a las emisoras a comunicar sus logros y desafíos en sostenibilidad, la BCBA contribuye a que el mercado de capitales responda de forma más ágil a las expectativas de los inversores responsables y a las necesidades de una economía sostenible.



5.3 FIAB - Grupo de Sostenibilidad

En línea con el compromiso asumido en años anteriores, la FIAB continúa consolidando su liderazgo en la promoción de las finanzas sostenibles a través del Grupo de Sostenibilidad. Durante 2024, la FIAB fortaleció sus alianzas estratégicas con organizaciones clave como la Sustainable Stock Exchanges Initiative (SSE), el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), International Financial Reporting Standards (IFRS), la World Federation of Exchanges (WFE) y, más recientemente, la Corporación Financiera Internacional (IFC).

Este último acuerdo, plasmado en un memorándum de entendimiento, tiene como objetivo conjunto promover estándares ASG, fomentar las finanzas sostenibles y ampliar la inversión responsable en las bolsas de valores de la región.

En materia de capacitación, FIAB impulsó una serie de webinars y talleres, en colaboración con IFC, SSE e IFRS, que abordaron temáticas como bonos verdes, sociales y sustentables, sostenibilidad en las bolsas de valores, normas NIIF para divulgación de sostenibilidad, e igualdad de género en los mercados de capitales.

Además, en el marco del acuerdo con CAF y con el soporte técnico de la consultora OFISO, FIAB desarrolló una base de datos integral de bonos temáticos etiquetados en las bolsas iberoamericanas, actualizada a junio de 2024, que reúne información clave sobre el estado del mercado, su evolución histórica, composición por etiquetas, participación por mercado y categorías de proyectos financiados.

Por fuera de este acuerdo, se avanzó en el desarrollo de una Plataforma Propia que permite acceder a información detallada, bono por bono, con datos armonizados y actualizados, facilitando estudios, investigaciones y decisiones de inversión fundamentadas

En paralelo, se llevó a cabo la Encuesta Anual de Sostenibilidad 2024, que relevó el estado y evolución de la sostenibilidad en las bolsas de la región, alimentando la actualización constante de la web **FIAB Sostenible**.

Un hito destacado fue la **51° Asamblea General y Reunión Anual de FIAB**, realizada en Buenos Aires con la BCBA como anfitriona. En este marco, Liliana Forciniti, líder del Grupo de Sostenibilidad de FIAB, expuso sobre las finanzas sostenibles, subrayando que “muchos inversores, además de ganar dinero, quieren hacer lo correcto”. Resaltó así la creciente importancia que los inversores otorgan a la integración de factores ASG en sus decisiones financieras, motivados tanto por la búsqueda de retorno como por un compromiso ético hacia las generaciones futuras.

Ver más información sobre el evento en la sección Compromiso con la Comunidad

Green Banking Webinar Series #20 Las Bolsas de Valores y la Sostenibilidad

Panel de Discusión Abierta

INVITADOS



CARMEN LÓPEZ RUÍZ
Responsable de Servicios de Índices
SIX



PEDRO GURROLA
Jefe de Investigación
Federación Mundial de Bolsas (WFE)



CARLOS BARRIOS
Gerente Senior de Sostenibilidad & IR
Nuam Exchange



JULIETA ARTAL
Líder de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad
BYMA



MARIANELA FERNÁNDEZ
Supervisora en Gerencia Técnica
BCBA
Co-líder del Grupo de Sostenibilidad
Subcomité de Trabajo
FIAB



El panel “Sostenibilidad e Innovación: Bonos, Inversión y Tecnología”, moderado por Marianela Fernández, fue un espacio de intercambio enriquecedor con expertos regionales en inversión responsable, donde también se exploró el potencial de la inteligencia artificial aplicada a la gestión ASG, destacándose la presentación de MALENA, la innovadora herramienta de IFC.

Con estas acciones, FIAB y sus bolsas miembro, con la BCBA como referente activo, reafirman su compromiso por construir mercados de capitales más responsables, transparentes e innovadores, capaces de liderar la transición hacia un desarrollo sostenible en Iberoamérica.



Webinars y Talleres

Taller sobre las Normas NIIF
de Divulgación de Sostenibilidad

FECHA
16-07-2024

452
INSCRIPTOS

324
PARTICIPANTES

ORGANIZADOR
FIAB/SSE/IFRS

Las Bolsas de Valores y la Sostenibilidad
Green Banking Webinars

FECHA
27-06-2024

575
INSCRIPTOS

220
PARTICIPANTES

ORGANIZADOR
FIAB/IFC

Descubriendo el Potencial:
Bonos Temáticos Etiquetados en
Latinoamérica y el Caribe

FECHA
29-05-2024

157
INSCRIPTOS

88
PARTICIPANTES

ORGANIZADOR
FIAB/IFC

Bonos Verdes - Green Banking Webinars

FECHA
01-02-2024

1073
INSCRIPTOS

480
PARTICIPANTES

ORGANIZADOR
FIAB/IFC

5.4 Difusión y Aprendizaje

En la BCBA asumimos un rol clave en la concientización sobre la importancia de integrar prácticas sostenibles en la gestión de los negocios. Buscamos que la sostenibilidad sea una herramienta tangible y cercana, más allá de lo técnico. Con este propósito, impulsamos actividades educativas que destacan la relevancia de los indicadores ASG como base para una gestión empresarial responsable y una rendición de cuentas transparente.

Llevamos adelante acciones educativas a través de nuestra participación en eventos, paneles, y encuentros académicos con universidades y otros actores relevantes del mercado. La meta es acercar los conceptos de sostenibilidad a más emisoras, inversores, y al público en general, presentando ejemplos reales que muestran los beneficios de avanzar hacia una economía baja en carbono y socialmente inclusiva.

- Maestría en Derecho Empresario Económico (Elementos de Contabilidad) - UCA - Sostenibilidad en el Mercado de Capitales
- Posgrado Asesoramiento Jurídico de Empresas (AJE) - UCA - Sostenibilidad en el Mercado de Capitales
- Programa Expertos en Finanzas para PyMEs - Fundación BCBA - Financiamiento de Proyectos Sustentables

Además, acompañamos de cerca a los emisores interesados en el mercado de Bonos Temáticos, manteniendo reuniones virtuales e intercambiando experiencias desde el inicio del proyecto hasta la colocación de los valores negociables.

A través de estos eventos, encuentros y capacitaciones, generamos un efecto multiplicador en el mercado, difundiendo prácticas de sostenibilidad que benefician a toda la comunidad y fomentan un mercado de capitales más inclusivo y resiliente.

El Palacio Bursátil tuvo el honor de ser sede de eventos de gran relevancia, como el **Argentina Carbon Forum**, el **Premio Argentina Economía Circular** y el evento anual de **Women Corporate Directors**, fortaleciendo su rol como un espacio de referencia para iniciativas que impulsan el cambio hacia un desarrollo sostenible.

Finalmente, con el objetivo de mejorar continuamente nuestras prácticas, el equipo de Sostenibilidad de la BCBA participó en el Programa de ESG Reporting de la Universidad de San Andrés (UDESA), adquiriendo herramientas y conocimientos para la elaboración de este reporte y la gestión integral de la información ASG.



Compromiso con la Comunidad

6

-
- 6.1. Impulsando la Educación Financiera con Fundación BCBA
 - 6.2. Reconocimiento Académico y Formación
 - 6.3. BCBA Joven y la Comunidad
 - 6.4. Educando y difundiendo con MEGSA
 - 6.5. Inversión Social y Promoción Cultural
 - 6.6. Anfitriones de la 51° Asamblea General y Reunión Anual de FIAB



6. Compromiso con la Comunidad

6.1. Impulsando la Educación Financiera con Fundación BCBA

Durante 2024, la Fundación BCBA continuó consolidando su rol como referente clave en la promoción de la educación financiera y el fortalecimiento del mercado de capitales, ofreciendo una propuesta formativa amplia y diversa, en línea con los desafíos de un entorno cada vez más dinámico.

Las acciones desarrolladas respondieron a los lineamientos del Plan de Actividades aprobado por la Junta Directiva y se orientaron tanto al público general como a perfiles profesionales especializados.

El compromiso con una educación financiera de calidad no solo apuntó al desarrollo individual, sino también a generar un impacto positivo en el bienestar económico colectivo. Una ciudadanía con mayor capacidad para gestionar sus recursos contribuye a reducir la inestabilidad financiera y a construir una sociedad más informada, resiliente y preparada.

La calidad pedagógica y académica continuó siendo un sello distintivo de la Fundación. La selección rigurosa del cuerpo docente, la actualización permanente de contenidos y el diseño metodológico de cada actividad se reflejaron en los altos niveles de satisfacción relevados en las encuestas a participantes.

En 2024, las iniciativas formativas incluyeron temas clave como administración del dinero, ahorro, inversión, planificación financiera, análisis técnico e instrumentos del mercado de capitales. Esta propuesta educativa apunta no solo al desarrollo individual, sino también al fortalecimiento de capacidades colectivas para una economía más sólida e inclusiva.

Durante 2024, la Fundación BCBA impulsó una serie de iniciativas estratégicas que marcaron un hito significativo en los objetivos institucionales. Estas acciones permitieron ampliar el alcance de su propuesta educativa y fortalecer alianzas con sectores clave.



115
ENCUENTROS



766
PARTICIPANTES



228
HORAS DE CAPACITACIÓN



Perfil alumnos:

60%
SON HOMBRES

40%
SON MUJERES

39
EDAD PROMEDIO

NIVEL EDUCATIVO
La mayoría cursó o está cursando carreras universitarias y/o terciarias

Perfil docente:

76%
SON HOMBRES

24%
SON MUJERES

41
PROFESIONALES

15%
de los docentes
proviene de la BCBA



Entre los hitos más relevantes del año se destacan:



CURSO DE BACK OFFICE

Desarrollado junto a la Cámara de Agentes de Bolsa, con foco en aspectos operativos del mercado de capitales.

PROGRAMA PARA FUNCIONARIOS DEL PODER JUDICIAL

En alianza con la Asociación Magistrados y funcionarios de la Justicia Nacional (AMFJN), la Fundación llevó adelante el Programa sobre Economía, Finanzas y Mercado de Capitales, especialmente diseñado para integrantes del Poder Judicial. La propuesta concluyó con una enriquecedora jornada presencial en la BCBA.

FINANZAS PERSONALES EN 360°

Curso para el público en general centrado de forma exhaustiva en las finanzas personales.

PROGRAMA EXPERTOS EN FINANZAS PARA PYMES

Desarrollado con Cámara Argentina de Sociedades y Fondos de Garantía (CASFOG), destinado a fortalecer la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) y facilitar su acceso al financiamiento.

CURSO AVANZADO SOBRE MERCADO DE CAPITALES

Estrategias de Trading, contó con el respaldo institucional de la Cámara de Agentes de Bolsa. Los participantes profundizaron en contenidos clave como el análisis técnico, las estrategias de trading aplicadas a instrumentos de renta fija y el uso de derivados financieros.

CURSO PRIMEROS PASOS PARA INVERTIR EN BOLSA

Programa básico presentado como último curso del año, que orienta a los principiantes sobre cómo empezar a invertir.

DISEÑO DEL PROGRAMA FUTUROLAB

Se implementará en 2025 para jóvenes de alto rendimiento, distinguidos en 2024, destinado a ayudarlos a prepararse para los futuros desafíos laborales. Dentro de los tópicos que se estiman incluir, se contemplan temas relacionados con inteligencia artificial, ciberseguridad, herramientas digitales, habilidades blandas (soft skills), finanzas personales y profesionales, aspectos clave para confeccionar un CV y destacar en entrevistas, entre otros.



Introducción al Mercado de Capitales

Temas: Finanzas Personales y Mercado de Capitales
Público: Estudiantes universitarios
Gratuito
Encuentros: 5
Cantidad de participantes: 80 42 38
Edad Promedio: 28 años
Cantidad de horas: 800 416 384

Intensivo sobre el Mercado de Capitales

Temas: Inversiones e renta fija, en renta variable, análisis técnico
Público: En General
Arancelado.
Encuentros: 8
Cantidad de participantes: 53 29 24
Edad Promedio: 43 años 466 382
Cantidad de horas: 848

Programa Inicial de Inversión Bursátil con Aplicación a las Finanzas (PIIB)

Temas: Finanzas Personales, Instituciones del Mercado Financiero, Aspectos Tributarios, Fondos Comunes de Inversión, Análisis de riesgo y Perfiles de Inversiones
Público: En General
Arancelado. Descuentos disponibles
Encuentros: 12
Cantidad de participantes: 49 26 23
Edad Promedio: 41 años
Cantidad de horas: 1176 623 553

Inversores Bursátiles Nivel General

Temas: Introducción General a la Inversión Bursátil
Público: En General
Arancel mínimo
Encuentros: 9
Cantidad de participantes: 68 41 27
Edad Promedio: 38 años
Cantidad de horas: 918 560 358

Intermedio sobre Mercado de Capitales

Temas: Análisis de Instrumentos Financieros de Renta Fija, Análisis Técnico, Análisis Fundamental e Introducción a Opciones
Público: con conocimientos adquiridos en capacitaciones introductorias
Arancelado. Descuentos disponibles.
Se otorgaron 3 becas
Encuentros: 13
Cantidad de participantes: 62 43 19
Edad Promedio: 44 años
Cantidad de horas: 1612 1118 494

Avanzado sobre Mercado de Capitales: Estrategias de Trading

Temas: Estrategias y Gestión de Portfolios, Análisis de Carteras, Opciones y Futuros
Público: En General con conocimientos previos
Arancelado, con cupos limitados.
Se otorgaron bonificaciones
Encuentros: 12
Cantidad de participantes: 60 52 8
Edad Promedio: 40 años
Cantidad de horas: 1800 1548 252

Intensivo sobre Bonos: Operaciones y Estrategias

Temas: Inversión bursátil y economía en el mercado de capitales, inversiones en renta fija
Público: En General
Arancelado
Encuentros: 5
Cantidad de participantes: 71 48 23
Edad Promedio: 40 años
Cantidad de horas: 710 483 227

Finanzas Personales en 360°

Temas: Finanzas Personales, su administración y gestión, principales alternativas de inversión en el mercado de capitales
Público: En general
Arancelado. Se ofrecen descuentos
Encuentros: 11
Cantidad de participantes: 66 26 40
Edad Promedio: 41 años
Cantidad de horas: 1452 566 886

Experto en Finanzas para PYMES

Temas: Finanzas en las Pymes, Instrumentos financieros para MiPymes, Actualidad del mercado, Taller Práctico
Público: Asesores y gerentes financieros de PYMES
Arancelado. Descuentos disponibles. Se otorgó 1 beca
Encuentros: 16
Cantidad de participantes: 61 36 25
Edad Promedio: 37 años
Cantidad de horas: 1962 1152 800

Integral sobre Economía, Finanzas y Mercado de Capitales para Magistrados y Funcionarios de la Justicia Nacional

Temas: Economía, finanzas y el mercado de capitales
Público: Profesionales del ámbito judicial
Gratuito
Encuentros: 5
Cantidad de participantes: 33 26 7
Edad Promedio: 45 años
Cantidad de horas: 330 260 70

Especialista en Back Office para el mercado de capitales argentino

Temas: Participantes y operaciones del mercado de capitales, sistemas de compensación y liquidación, comitentes, negociación y deberes del back office, sistemas con nuevas tecnologías y disrupción de las fintech
Público: equipos de back office de ALYC, inversores o profesionales interesados
Arancelado. Se ofrecen descuentos
Encuentros: 13
Cantidad de participantes: 99 54 45
Edad Promedio: 37 años
Cantidad de horas: 2574 1416 1158

Intensivo: Primeros pasos para invertir en Bolsa

Temas: Introducción general al mercado de capitales, análisis de principales instrumentos, descripción de herramientas fundamentales para el análisis de acciones y desarrollo de estrategias de inversión
Público: principiantes
Arancelado, con cupos limitados. Bonificaciones otorgadas.
Encuentros: 6
Cantidad de participantes: 64 33 31
Edad Promedio: 40 años
Cantidad de horas: 576 294 282



Encuentro de cierre

Como cierre del año institucional, la Fundación BCBA organizó el evento presencial **“Finanzas en la Bolsa: tendencias y escenarios de inversión para 2025”**, que tuvo lugar el 3 de diciembre en el Salón de Actos de la BCBA.

La jornada reafirmó el compromiso sostenido de la Fundación con la educación al inversor y convocó a destacados especialistas del ámbito económico, bursátil y financiero, quienes compartieron su visión sobre los desafíos y oportunidades que plantea el escenario económico para el año entrante.

Las exposiciones abordaron las perspectivas locales e internacionales, el análisis de activos relevantes y estrategias de gestión de cartera con foco en 2025.



Alianzas estratégicas para la educación financiera

Durante 2024, la Fundación BCBA mantuvo diversas alianzas con instituciones académicas y organizaciones profesionales, a través de convenios y acuerdos marco, para potenciar su impacto en la educación financiera y en el desarrollo de sus programas de capacitación.

- **Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA)**: la Fundación gestiona el Posgrado de Especialización en Mercado de Capitales, acreditado por la CONEAU con Categoría “C” (Buena).
- **Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Buenos Aires**: mediante esta alianza, se realizan diversas iniciativas de capacitación y desarrollo profesional, promoviendo la educación financiera entre los miembros del Consejo.
- **Comisión Nacional de Valores (CNV)**: la Fundación colabora activamente con el organismo de contralor otorgando becas y descuentos en capacitaciones a sus funcionarios.
- **Asociación de Magistrados y Funcionarios de la Justicia Nacional (AMFJN)**: se llevó a cabo un programa de capacitación, coordinado a través de la Escuela de Capacitación Judicial de la Asociación.
- **Cámara de Agentes de Bolsa**: la Fundación colaboró en la realización del Curso de Back Office.

- **Cámara Argentina de Sociedades y Fondos de Garantía (CASFOG)**: la Fundación desarrolló el Programa Experto en Finanzas para MiPymes. Este programa se enfocó en mejorar la competitividad de MiPymes y facilitar su acceso a la financiación.



Estas alianzas estratégicas refuerzan el compromiso de la Fundación con la educación financiera y la formación continua de profesionales y académicos en el ámbito del mercado de capitales, contribuyendo al desarrollo y fortalecimiento del sistema financiero en Argentina.



Comunicando para aprender y crecer

La Fundación BCBA emplea una variedad de canales de comunicación para promover sus actividades y mantener informados a sus miembros y al público en general, manteniendo una conexión efectiva con su audiencia.

CANALES DE COMUNICACIÓN:



Sitio web



Instagram:

Con 15.000 seguidores, es la red social con mayor impacto. Se usa para compartir actualizaciones, eventos y contenido relevante.



X (anteriormente Twitter)

Con 6.500 seguidores, esta red también juega un papel importante en la difusión de noticias y actividades.



Facebook

Utilizado para publicar eventos y noticias. Contamos con 4.100 seguidores.



YouTube

Se emplea para publicar videos de clases y seminarios, permitiendo el acceso libre a contenido grabado. Contamos con 20.600 suscriptores a nuestro canal.



LinkedIn

Focalizado en una audiencia profesional, se usa para informar sobre actividades, cursos y colaboraciones



Mailings

Se envían correos electrónicos a la base de datos de la Fundación, segmentados por tipo de actividad y perfil del destinatario.

NUEVO SITIO WEB MÁS MODERNO E INTUITIVO

- * Módulo de e-learning para mejorar la experiencia formativa y la gestión de inscripciones
- * Actualización del logotipo e isotipo, alineado al manual de marca de la BCBA

Las 5 estudiantes con las calificaciones globales más altas recibieron un Diploma de Honor y un obsequio personalizado. El resto de los alumnos distinguidos recibió un diploma de reconocimiento y un presente institucional.

Como parte de la ceremonia, se proyectaron los nombres e instituciones de todos los egresados distinguidos, se compartió un video institucional sobre las actividades de la Fundación y se anunció el lanzamiento de FuturoLab: capacitación para el trabajo del mañana, una iniciativa exclusiva para los estudiantes premiados, prevista para el primer trimestre de 2025. Esta capacitación procurará brindarles una ayuda en miras a la preparación para los desafíos laborales del futuro.

6.2. Reconocimiento Académico y Formación

Distinción Anual a los Mejores Promedios

Desde 1963, la Fundación BCBA reconoce el mérito académico de los egresados con mejores promedios de colegios públicos y privados de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en las orientaciones de Economía, Administración y afines. Esta distinción forma parte del compromiso sostenido con la promoción de la educación y el estímulo al talento joven.

Se celebró la **62° edición** de esta emblemática ceremonia, en la que se entregaron **62 distinciones** a estudiantes de la Promoción 2023, superando las 58 otorgadas en el año anterior. La actividad contó con la participación de egresados, familiares y autoridades, y tuvo lugar en el Recinto Principal de la Bolsa.

48

mujeres premiadas



77%

14

hombres premiados



23%



Programa de Educación Financiera Virtual

Escuelas de nivel secundario participaron en un programa de educación financiera virtual, cuyo objetivo fue incentivar a los estudiantes a explorar el mundo de las inversiones. En total, se inscribieron 95 cursos que contaron con 2.504 estudiantes. A través de este programa, la institución proporcionó a los docentes material didáctico sobre el mercado de capitales y los acompañó en la creación y seguimiento de una cartera de acciones por parte de los alumnos.

Al finalizar, cada curso presentó un informe con reflexiones sobre la experiencia y los conocimientos adquiridos. Las presentaciones más destacadas fueron reconocidas con cupos para un curso virtual titulado "Introducción al Mundo de las Finanzas", que se dictó entre noviembre y diciembre por profesionales de la Gerencia de Difusión y Desarrollo.



95

CURSOS
en 2024

101

CURSOS
en 2023



2.504

ESTUDIANTES
en 2024

2.871

ESTUDIANTES
en 2023

Programa de Actividades de Aproximación al Mundo del Trabajo (A.C.A.P.)

Durante 2024 continuamos implementando el Programa de A.C.A.P., una iniciativa desarrollada en colaboración con el Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, destinada a acercar a estudiantes de nivel secundario a una primera experiencia concreta en el ámbito laboral.

En esta edición, participaron 67 alumnos de distintas instituciones educativas, quienes fueron recibidos en nuestras oficinas para realizar actividades vinculadas al funcionamiento institucional y asistir a charlas especializadas sobre el mercado laboral y bursátil.

El programa incluyó dos ediciones: la primera, en mayo, con estudiantes de Argentina School, Instituto Cardenal Copello y Saint Catherine’s Moorlands; y la segunda, en septiembre, con alumnos del Instituto Santa Ana y San Joaquín, Instituto Santa Rita e Instituto Tierra Santa.

Los jóvenes participaron de encuentros con profesionales de diversas áreas, quienes compartieron su experiencia y trayectoria en el sector financiero, fortaleciendo así el vínculo entre la educación y el mundo del trabajo.

En el marco del Programa ACAP, 67 estudiantes de nivel secundario participaron en 2024 de una experiencia introductoria al ámbito laboral, explorando de forma práctica y guiada el funcionamiento institucional y el mundo de las finanzas.

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HORAS CAPACITACIÓN
Argentina School	13	11	24	540
Instituto Cardenal Copello	9	2	11	247.5
Saint Catherine’s Moorlands	8	3	11	247.5
Instituto Santa Ana y San Joaquín	3	43	7	157.5
Instituto Santa Rita	6	1	7	157.5
Instituto Tierra Santa	6	1	7	157.5



6.3. BCBA Joven y la Comunidad

En 2024, BCBA Joven continuó fortaleciendo su compromiso con la inclusión financiera y el desarrollo comunitario, mediante iniciativas que combinan educación, participación institucional y territorialidad. A través de acciones concretas, trabajó para acercar herramientas financieras a más jóvenes, docentes y comunidades de todo el país.

Uno de los hitos más relevantes del año fue la participación activa en el proceso de redacción y promoción de la **Ley de Educación Financiera de la Provincia de Chubut**. Integrantes de BCBA Joven formaron parte del equipo técnico que colaboró en la elaboración de la norma, que fue sancionada por la Legislatura provincial. Asimismo, iniciaron conversaciones con otras provincias con el objetivo de realizar procesos similares al que se llevó a cabo en Chubut.

A través de la plataforma digital y educativa BYMA Educa, se impulsó de manera online la primera jornada de **capacitación destinada a docentes y directivos de la provincia de Chubut**, con el objetivo de que se conviertan en multiplicadores del conocimiento financiero en sus comunidades. Esta iniciativa se proyecta como una herramienta clave para alcanzar a miles de estudiantes en los niveles primario y secundario.

Además, BCBA Joven fue invitada a exponer sus propuestas ante la **Comisión de Educación de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación**, reafirmando su compromiso con un cambio estructural en materia de educación financiera.

En el plano comunitario, se destacó el trabajo sostenido con el **Club Mitre de Avellaneda**, en el marco del Programa Clubes de Barrio. En 2024, se acompañó la inauguración de una nueva cancha de fútbol que fue elaborada siguiendo un tablero de variables macroeconómicas para su seguimiento. También se estipuló la entrega de becas de la Fundación BCBA para cursos de introducción a la educación financiera para los participantes que más iniciativas tuvieron.

6.4. Educando y difundiendo con MEGSA

En 2024, MEGSA continuó fortaleciendo su rol como espacio de divulgación técnica y formación en el sector energético. A través de webinars, participaciones académicas y publicaciones digitales, impulsó una agenda educativa abierta y accesible, alineada con los desafíos del mercado del gas natural y las oportunidades emergentes de sostenibilidad.



WEBINARS

10 realizados en **2024** (56 acumulados desde 2020). Incluyó uno sobre Negociación de Certificados de Carbono en BYMA.

PARTICIPACIÓN ACADÉMICA

Profesor invitado en la Especialización en Gas y Petróleo (Universidad Austral).



CONGRESOS

Disertante en el Congreso Argentina Oil & Gas Patagonia (Neuquén).

COLABORACIONES TÉCNICAS

Participación la Comisión Gas Price Survey del IAPG (enero -marzo 2024)

Canales de comunicación y difusión:

MEGSA mantiene una estrategia de comunicación activa y constante a través de diversos canales digitales, donde difunde información normativa, técnica y de actualidad sobre el sector energético.

El sitio web institucional publica diariamente novedades corporativas, actualizaciones normativas y contenidos de interés sobre la industria del gas natural. A través de sus redes sociales - Facebook, LinkedIn, X e Instagram - se comparten entre 4 y 5 noticias relevantes por semana, fortaleciendo el acceso a información confiable y actualizada. Durante 2024 se emitieron **13 ediciones del newsletter mensual**, incluyendo un número especial con motivo del 20º aniversario de MEGSA.

En noviembre de 2024, MEGSA celebró su **20º aniversario** con un evento institucional presencial, también transmitido por streaming, que reunió a autoridades energéticas y líderes del sector hidrocarburífero. La ocasión permitió destacar el recorrido de MEGSA y proyectar su rol en el desarrollo del mercado energético argentino.



Sitio web



Instagram



X (anteriormente Twitter)



Facebook



YouTube



LinkedIn



6.5. Inversión Social y Promoción Cultural

En la BCBA, concebimos la responsabilidad social como pilar fundamental para contribuir al desarrollo sostenible del entorno en el que operamos.

Nuestro enfoque integra iniciativas estratégicas que generan valor compartido. Conscientes de los desafíos sociales y económicos que atraviesa el país, priorizamos programas orientados a la inclusión laboral y promoción cultural, buscando generar impacto positivo en la comunidad.

Inversión Social

Desde el año 2010, la BCBA mantiene una colaboración sostenida con Red Activos para la Autonomía de las Personas con Discapacidad Asociación Civil, una empresa social que promueve la inclusión laboral mediante la comercialización de productos elaborados en Talleres Protegidos de Producción.

En 2024, reafirmamos este compromiso mediante el financiamiento, **a tasa 0%**, de la compra de cartón destinado a la producción de cajas para productos navideños, contribuyendo así al éxito de su campaña anual. Esta acción refuerza nuestro apoyo a modelos de trabajo inclusivos y sostenibles, y nuestra convicción de que la autonomía laboral es un pilar fundamental para una sociedad más equitativa.

Desde 2023 contribuimos con el **Museo Histórico del Regimiento de Granaderos a Caballo “General San Martín”**

Reafirmando su compromiso con la responsabilidad social, la BCBA colaboró con diversas organizaciones, fundaciones y entidades civiles. Estas sponsorizaciones abarcaron una serie de eventos significativos que buscaron promover el diálogo, el conocimiento y la solidaridad en la sociedad.



ABRIL

MaraTANA, carrera de los italianos en Buenos Aires , Consulado General de Italia

Cena de Fundación Libertad

JUNIO

Festejos de la República, concierto en Teatro Coliseo y cóctel en Círculo Italiano de Buenos Aires

Comida Anual Solidaria 2024, Fundación Dr. Juan Fernández

Auspicio por 46º Aniversario del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales

JULIO

Publicación de edición especial por 73º Aniversario de El Economista

OCTUBRE

Cena Anual de Gala de Fundación Educando

NOVIEMBRE

Conferencia Anual de FIEL, 60º Aniversario

“XXXII Congreso Nacional de Derecho Procesal” de la Asociación Argentina de Derecho Procesal

Gran Premio “El Nacional” en Hipódromo de Palermo para ayudar a Fundación Dr. Juan Fernández

Congreso “Nacional e Internacional de Finanzas y Mercado de Capitales” del Consejo Profesional de Ciencias Económicas CABA

“Noche de Amigos 2024” de la Fundación Amigos del Teatro San Martín



Promoción Cultural

Las actividades culturales de la BCBA son promovidas por la Secretaría Administrativa y de Eventos, dependiente de la Gerencia de Administración y Finanzas. Estas iniciativas se reflejan en un anuario cultural elaborado en colaboración con la Gerencia de Difusión y Desarrollo. La organización y difusión de diversas propuestas tienen como objetivo enriquecer el entorno cultural de la Institución y fortalecer su vínculo con la comunidad.

La Noche de los Museos: arte, historia y mercado en el Palacio Bursátil

El sábado 9 de noviembre, la BCBA volvió a sumarse a una nueva edición de **La Noche de los Museos**, uno de los eventos culturales más emblemáticos de la Ciudad de Buenos Aires. Más de 3.000 visitantes recorrieron el Palacio Bursátil, maravillados por su arquitectura, su historia y su propuesta artística y educativa.

En esta ocasión, se presentaron las obras del “XXXVII Salón de Nuevos Artistas de las Artes del Fuego”, organizado por el Centro Argentino de Arte Cerámico, y la exposición “Diálogos cromáticos” de la artista Nazli Kalyaci.

Uno de los clásicos de la jornada fue la participación del público en las partidas de ajedrez en el Recinto Principal, con las mesas activas durante gran parte de la noche. El circuito también incluyó la Biblioteca y sala de lectura, con su valiosa colección bibliográfica, y los salones históricos del primer piso, donde los visitantes pudieron observar pinturas de destacados artistas argentinos, documentos fundacionales, esculturas y el tradicional Cuadro de los Presidentes.



Como parte de una experiencia única, se recreó una Rueda Bursátil, donde un grupo de operadores simuló las dinámicas tradicionales de subasta presencial, con la emblemática campana marcando el inicio de la acción. El público respondió con entusiasmo ante esta propuesta que permitió revivir el espíritu del recinto bursátil.

La actividad musical acompañó con gran calidez toda la jornada: primero con un dúo de cuerdas integrado por Mariana Álvarez Clemente y Nicolás Castillo, y luego con la presentación de Tranguay Jazz & Blues, junto a un grupo de bailarines de swing, que transmitieron alegría y energía a cada rincón del edificio.

Con una propuesta que combinó arte, historia, educación financiera y participación ciudadana, La Bolsa volvió a abrir sus puertas a la comunidad.





Ciclo Musical

Se desarrollaron 8 conciertos desde marzo hasta noviembre de 2024, que ofrecieron una variada programación para el público.



22 DE MARZO

Orquesta de Concierto
"Mayor Armando Nalli"
de la Fuerza Aérea Argentina



10 DE ABRIL

"Colores del Mundo" a cargo del Coro Nacional
de Niños de Argentina y Knabenkantorei Basel
(KKB), Niños y Jóvenes Cantores de Basilea, Suiza



17 DE MAYO

La Nueva Big Band



7 DE JUNIO

Orquesta Sinfónica
de la Policía Federal
Argentina



16 DE AGOSTO

Orquesta de
Conciertos de San Isidro



13 DE SETIEMBRE

Orquesta Sinfónica del Consejo
Profesional de Ciencias Económicas de
la Ciudad Autónoma de Buenos Aires



18 DE OCTUBRE

Orquesta Escuela
de Tango "Emilio Balcarce"



8 DE NOVIEMBRE

Coro y Orquesta
"Música Sacra" Buenos Aires



8

conciertos



2160

participantes

Exposiciones de Arte

Se llevaron a cabo 11 exposiciones de arte que incluyeron diversas disciplinas, como la pintura, cerámica, textiles, fotografía, dibujo, grabado, e incluso Ikebana. Estas exhibiciones colectivas ofrecieron a los asistentes la oportunidad de apreciar una gran variedad de expresiones artísticas, enriqueciendo el panorama cultural de la institución.

4 al 22 de marzo

Fotográfica: "Buenos Aires, Lado B" de Fernando Chao y "Emociones a flor de piel" de Laura Batista, Poli Baum, Marcela Rampel y Paula Videtta, con escultora Verónica Nobile. Director fotográfico: Arturo Ballester Molina

3 al 19 de abril

Colectiva: "Seis miradas" a cargo de Matilde Gálvez, Betina Gómez, Cristina Morelli, Graciela Prece, Claudia Vásquez y Teresa Botaro

29 de abril al 17 de mayo

Colectiva de María Nieves Cánepa, Luis Davio, Carlos De Marinis, Patricia Indij, Isabel Pungitore, Héctor Raúl Romero y Oscar Scanzi

23 y 24 de mayo

"Salón Anual de Otoño" de la Sociedad Ikenobo de Arte Ikebana

30 de mayo al 14 de junio

"XXXVII Salón de Nuevos Artistas de las Artes del Fuego 2024" del Centro Argentino de Arte Cerámico

24 de junio al 12 de julio

"Diálogos cromáticos" de Ana Kljajo, Emilce N. La Porta, Élide Rubia Meana Colodrero, María Rebeca Peña, Alejandra Saravia, Piroska Catalina Scholz, Anahí Villarruel, Mumi Willis y la participación especial de Aurelio Macchi, presentados por Nazli Kalayci

22 de julio al 9 de agosto

Colectiva de Graciela Fiordelisi Pacífico, Gustavo Guerchi, Marta Mazza, Ana María Montejó, María del Carmen Mosquera, Matilde Tanus y Sara Zayat

19 de agosto al 6 de septiembre

"Salón Nacional de Arte Textil BCBA" del Centro Argentino de Arte Textil

16 de septiembre al 4 de octubre

Colectiva de Margarita Briglia, Helena Distéfano, Tania Dos Santos y Dolores Mantilla

14 de octubre al 1º de noviembre

"Maestros Dibujantes/Grabadores contemporáneos", presentada por Olga Orlando

11 al 29 de noviembre

"IV Salón Internacional de Arte Naïf", con la participación de artistas de Argentina, Brasil, Cuba, España, Uruguay y Estados Unidos de Norte



11

exposiciones



1950

participantes

Entre las exposiciones de arte sobresalieron la muestra "Maestros Dibujantes/Grabadores contemporáneos", presentada por Olga Orlando y el "IV Salón Internacional de Arte Naïf", en el que participaron artistas de Argentina, Brasil, Cuba, España, Uruguay y Estados Unidos



Visitas guiadas:

Con el interés de acercar el mercado de capitales y el patrimonio histórico de la institución, la BCBA continuó organizando visitas guiadas dirigidas a universidades, estudiantes de nivel secundario y al público en general.

Se recibieron grupos de **18** universidades nacionales y **4** extranjeras (Brasil, Paraguay y Colombia), con un total de **486** asistentes.

El programa también incluyó visitas para **209** personas del público general, de las cuales **21** eran extranjeras. Estas visitas estuvieron orientadas principalmente a destacar el patrimonio histórico y cultural de la Bolsa, contribuyendo significativamente a la difusión de su cultura institucional.

Se realizaron

54 visitas guiadas

22

Estudiantes - universitarios



486
asistentes

32

Público en general



209
asistentes

6.6. Anfitriones de la 51° Asamblea General y Reunión Anual de FIAB

En 2024, la BCBA fue anfitriona de un evento de gran relevancia regional: la **51° Asamblea General y Reunión Anual de la FIAB**. Las actividades se desarrollaron en el Palacio Bursátil y en el Hotel Sofitel Recoleta, y contaron con la participación de más de 200 referentes del ecosistema bursátil, provenientes de Iberoamérica.

La jornada institucional incluyó la Asamblea General de la FIAB, de carácter cerrado y exclusiva para sus miembros. Por su parte, la Reunión Anual fue un espacio abierto con presentaciones sobre mercados, nuevas tecnologías, sostenibilidad, comunicación, ciberseguridad, inversión responsable e inteligencia artificial, entre otros temas de actualidad para los mercados de capitales.

Este encuentro constituyó una oportunidad para reforzar la cooperación entre bolsas y actores estratégicos, y para posicionar a la BCBA como anfitriona y referente institucional a nivel regional.

Además, **la BCBA realizó por primera vez un evento carbono neutral**. La estimación de la huella de carbono fue realizada por Génesis y MÉXICO2, y contempló emisiones vinculadas al consumo energético, transporte, alojamiento y servicios generales, alcanzando un total de **46 toneladas de CO₂**. Esta huella fue compensada mediante la compra de Créditos de Carbono emitidos por GENNEIA, empresa líder en energías renovables, a través del Mercado Voluntario de Carbono de BYMA, marcando así la primera transacción formalizada en dicho mercado.

“La misión de las Bolsas es compartir conocimientos y tecnologías; buscar espacios comunes que nos permitan mirar al futuro, al desarrollo de nuestros países”, expresó el Presidente de la BCBA, Adelmo Gabbi, durante la apertura. También destacó el rol clave de la educación en el desarrollo económico, reafirmando el compromiso con la formación en mercado de capitales en toda la región.



 **+200** PARTICIPANTES



24 BOLSAS REPRESENTADAS



16 PAÍSES PRESENTES

46 t CO₂
COMPENSADAS



1º operación en el Mercado Voluntario de Carbono de BYMA



Nuestro Equipo

7

-
- 7.1 Colaboradores
 - 7.2 Desarrollo Profesional
 - 7.3 Selección del Personal
 - 7.4 Diversidad, Inclusión e Igualdad de género
 - 7.5 Bienestar y Calidad de Vida
 - 7.6 Salud y Seguridad en el Trabajo
 - 7.7 Actores Sindicales



7. Nuestro Equipo

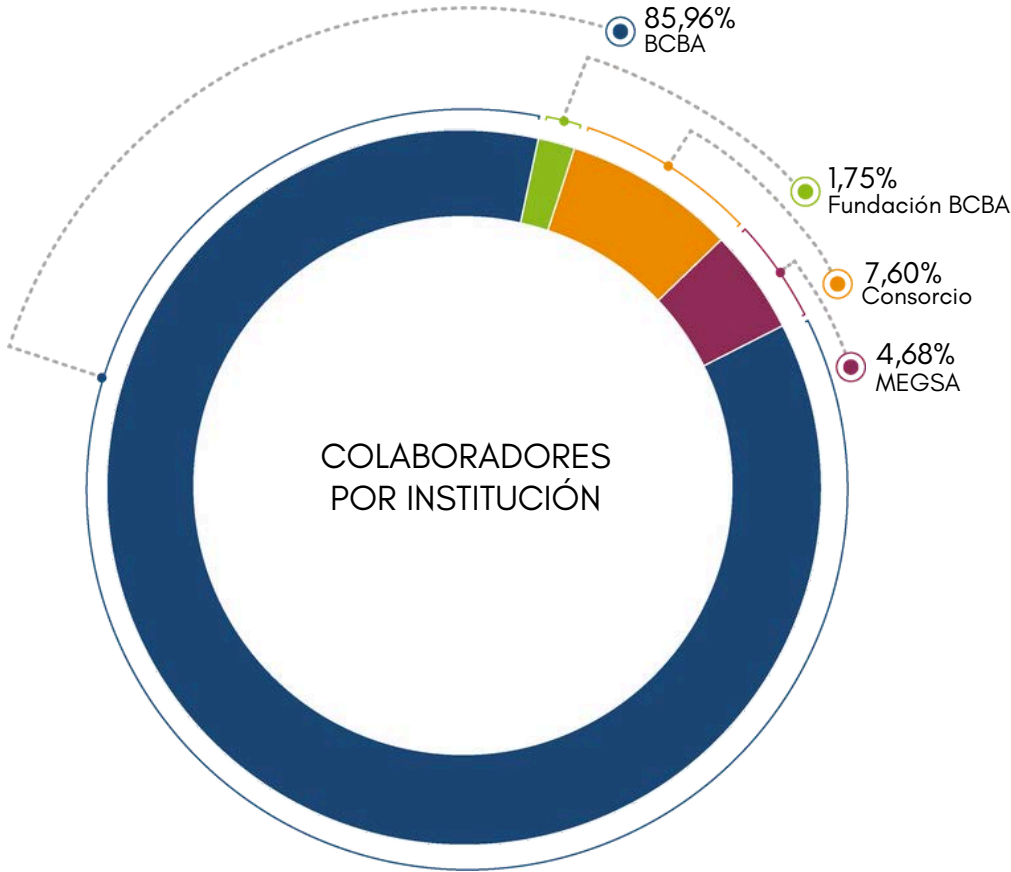
7.1 Colaboradores

Durante 2024 continuamos con la estrategia de capital humano iniciada en años anteriores, con el foco puesto en consolidar un entorno laboral estable, seguro y alineado con los valores institucionales. En el actual escenario del mercado laboral, sostuvimos nuestro compromiso con la estabilidad laboral, la formación y el bienestar de quienes integran la Bolsa.

En línea con nuestros principios, priorizamos el cuidado de nuestros equipos, sosteniendo tanto los niveles de dotación como las capacidades del personal.

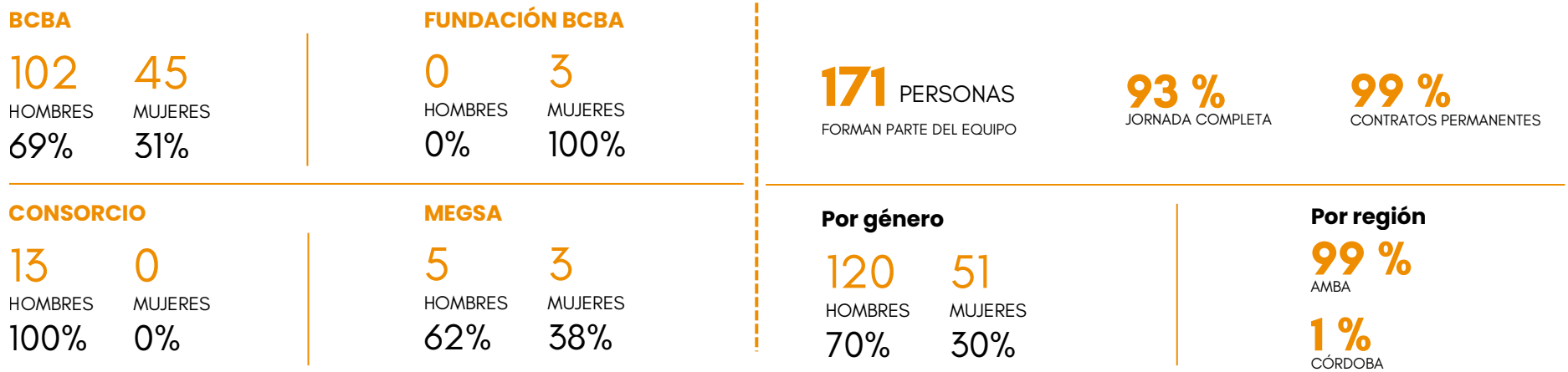
Nuestra gestión se orientó a garantizar que las personas cuenten con las herramientas necesarias para alcanzar los objetivos institucionales, mediante capacitaciones específicas, beneficios que favorecen el equilibrio entre la vida laboral y personal, y políticas que promueven entornos inclusivos y respetuosos.

La permanencia de estas acciones no solo refleja coherencia en la gestión de personas, sino también una visión basada en la continuidad y permanencia.



Martín Di Lullo
Recursos Humanos

COMPOSICIÓN DEL EQUIPO



Durante el año, se consolidaron oportunidades internas de crecimiento profesional: 3 colaboradores fueron promovidos, 1 a posición de jefatura y 2 asumieron nuevos roles como supervisores.



POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO

	2024			2023		
			TOTAL			TOTAL
Línea Gerencial (*)	5	0	5	5	0	5
Líderes (**)	31	14	45	30	12	42
Analistas	37	24	61	32	24	56
Administrativos / Operativos	47	13	60	54	15	69

(*) Línea Gerencial: Incluye Gerente General, Gerentes y Subgerentes
(*) Líderes: Incluye jefes y supervisores / responsables

POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y EDAD

	Menor o igual a 29	Entre 30 y 39	Entre 40 y 49	Entre 50 y 59	Entre 60 y 64	Mayor o igual a 65	Total
Línea Gerencial (*)	0	0	0	2	2	1	5
Líderes (**)	0	7	5	15	13	5	45
Analistas	6	16	12	18	7	2	61
Administrativos / Operativos	4	7	8	21	11	9	60
Total	10	30	25	56	33	17	171

(*) Línea Gerencial: Incluye Gerente General, Gerentes y Subgerentes
(*) Líderes: Incluye jefes y supervisores / responsables

7.2 Desarrollo Profesional

Brindamos a nuestros colaboradores la posibilidad de solicitar capacitaciones específicas que se ajusten a las necesidades particulares de sus áreas, acompañando tanto los desafíos operativos e institucionales como el impulso individual de cada persona.

A través de la Fundación BCBA, nuestros equipos acceden a una amplia oferta de cursos y capacitaciones con bonificaciones especiales, que fortalecen sus conocimientos y habilidades en temáticas vinculadas a nuestra actividad.

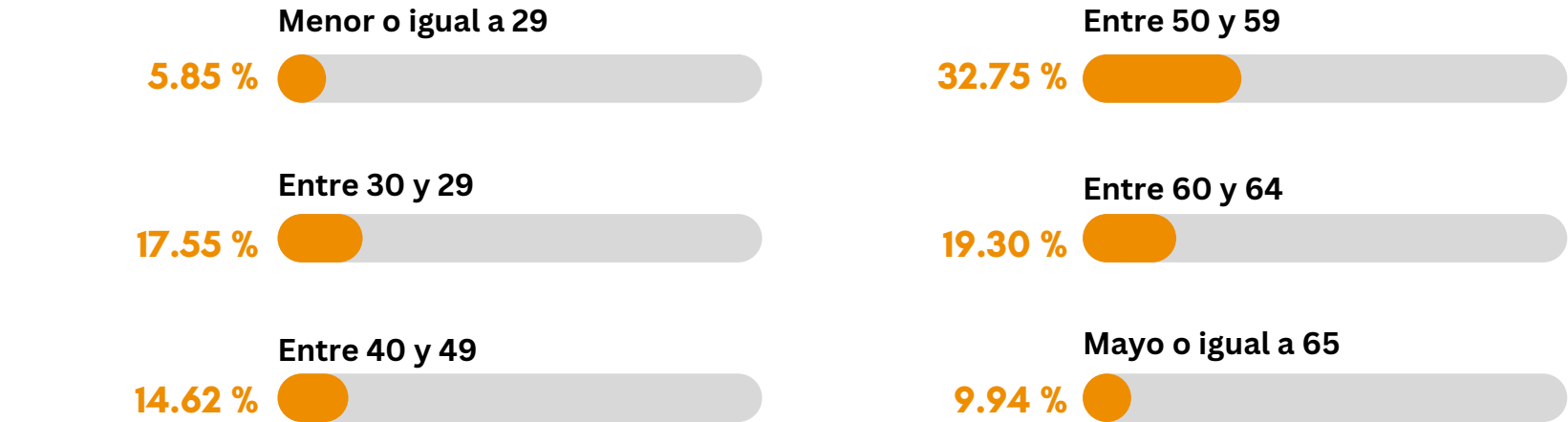
Además, se ofrecen promociones y descuentos para la participación en actividades organizadas por otras instituciones, como la Cámara de Sociedades, en el marco de eventos de los que somos parte.

En 2024, la BCBA ofreció un total de 1.099 horas de capacitación, distribuidas de la siguiente manera:



En general, se destacaron las capacitaciones en Innovación Educativa y Oratoria, Competencias Digitales y Herramientas Tecnológicas y temas relativos a Oil & Gas (MEGSA S.A.)

2 colaboradores del área de Sustentabilidad completaron el programa “ESG Reporting” dictado por la Universidad de San Andrés. Esta formación refuerza las competencias técnicas del equipo a cargo de la preparación y validación de la información ASG.





Capacitaciones / Cursos	Cantidad de horas			TOTAL
Asistente contable	15			15
Actualización Tributaria 2024	36			36
ESG Reporting			48	48
Obras Sociales – Régimen General	3			3
Base de Datos Oracle	60			60
Fortigate Securite	36			36
SQL para consultas y reportes	7			7
Diseño Editorial Digital			67	67
Especialización en innovación educativa	120			120
Oferta pública & mercado de capitales			12	12
Diseño de Reportes	7			7
Definición de Formularios	7			7
Finanzas para la Biodiversidad	30			30
Comercio Internacional & Agricultura	25			25
Economía del comportamiento para mejores políticas públicas	16			16
Microsoft Excel – Nivel Inicial	18			18
Microsoft Excel – Nivel Avanzado	18			18
Azure AI Fundamentals	2			2
Relanzamiento Reforma Laboral Ley Bases	20			20
Ganancias. Paquete Fiscal	28	10.5		38.5
Oratoria de alto impacto	32	48		80
4° Congreso Propiedad Intelectual y Tecnologías Disruptivas	4			4
Finanzas I: Economía Financiera	120			120
I jornadas profesionales de Contabilidad y Auditoría	4			4
Liquidación de sueldos para empleados de comercio	8			8
Generador de reportes	7			7
Oratoria de alto impacto	48			48
El Futuro está entre nosotros	3	6		9
Storytelling	6	6		12
Calidad de servicio y atención a clientes	80	60		140
2° jornada gas – procesamiento y transporte		12		12
Panorama sobre Ley Bases	2			2
Ley de Bases	2			2
Ley de Bases – Energía	1.5			1.5
Régimen de Incentivos Grandes Inversores	2			2
Régimen de Incentivos Grandes Inversores	2			2
Seminario Anual IAE Mosconi	3			3
Congreso de ACIGRA	5			5
Microsoft Excel – Nivel Avanzado		52		52
	777.5	321.5		1099

7.3 Selección del Personal

Durante 2024 se mantuvo la política de limitar las nuevas incorporaciones y priorizar la retención del equipo de trabajo. Esta decisión, en línea con nuestra estrategia de capital humano, busca preservar un entorno laboral estable y previsible, valorando la experiencia, el conocimiento y el compromiso de quienes forman parte de la organización.



MEDIOS DE RECLUTAMIENTO

Nuestras principales fuentes de reclutamiento son:

- Distinciones a Mayores promedios de nivel medio: Un programa impulsado por la Fundación BCBA, que reconoce a los mejores egresados de colegios públicos y privados de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en orientaciones de Economía, Administración y materias afines.

Este enfoque ha sido exitoso: al 31 de diciembre de 2024, la Bolsa cuenta con colaboradores que ingresaron gracias a esta distinción, al igual que MEGSA y la Fundación BCBA.

- LinkedIn: Una plataforma clave para la búsqueda de talento, a través de la cual se accede a profesionales con perfiles afines al mercado de capitales.
- Programa de Referenciados: Una base de datos de CV recibidos por parte de autoridades, socios y empleados de la BCBA.

BÚSQUEDAS INTERNAS

Cuando surge la necesidad de cubrir una vacante dentro de la Institución, priorizamos la búsqueda interna para fomentar la movilidad ascendente de nuestros colaboradores.

Durante el 2024, 2 colaboradores de la Bolsa asumieron cambios de sector, incorporándose con nuevas funciones a los equipos de Asuntos Legales y de Secretaría de Autoridades.

PRÁCTICAS LABORALES

Como parte del compromiso institucional con la formación de futuros talentos, continuamos participando en el Programa de Actividades de Aproximación al Mundo del Trabajo (ACAP), destinado a estudiantes secundarios. Si bien se trata de una iniciativa orientada a la comunidad educativa, representa también un primer acercamiento a la dinámica de trabajo en la Bolsa.

En el marco del Programa ACAP, 67 estudiantes de nivel secundario participaron en 2024 de una experiencia introductoria al ámbito laboral, explorando de forma práctica y guiada el funcionamiento institucional y el mundo de las finanzas.

37 CANTIDAD DE COLABORADORES INVOLUCRADOS EN LAS ACAP

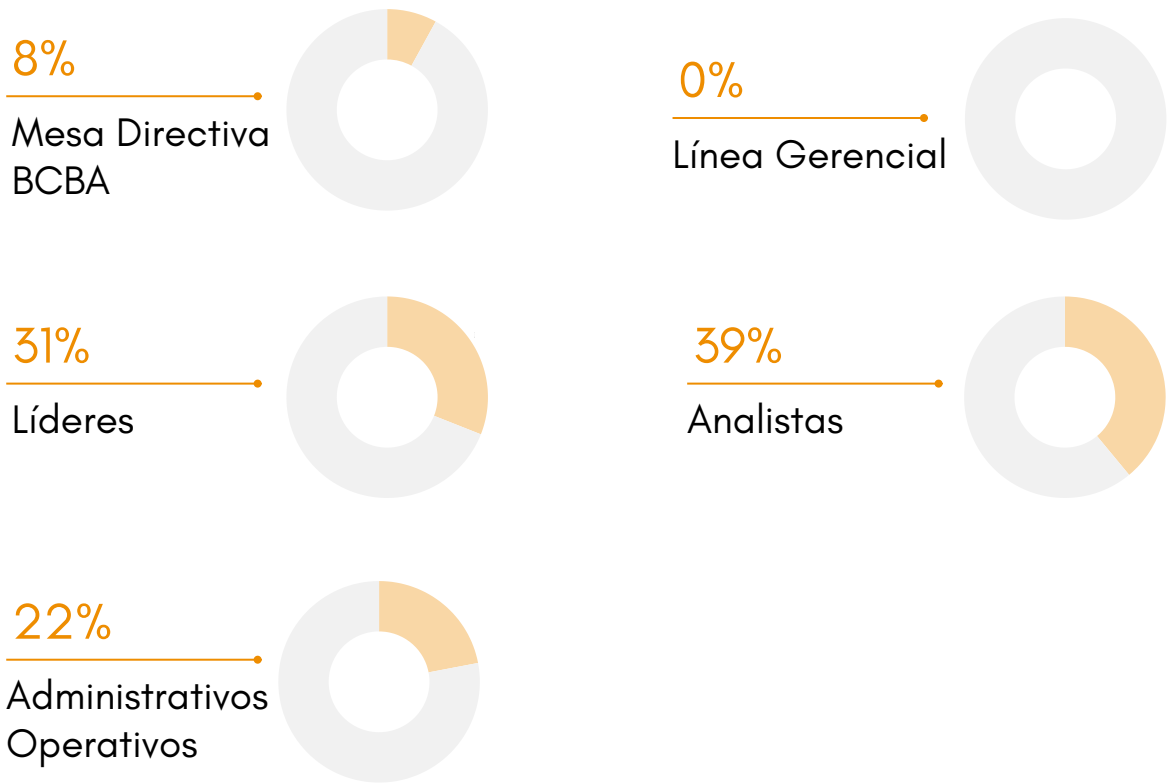


7.4 Diversidad, Inclusión e Igualdad de género

La diversidad y la inclusión son pilares fundamentales para construir equipos sólidos, fomentando la igualdad de oportunidades de desarrollo y participación. En línea con este compromiso, desde hace varios años integramos personas con discapacidad a nuestro equipo de trabajo, fortaleciendo así una cultura organizacional más abierta, respetuosa y diversa.

En materia de diversidad de género, en el marco del Día Internacional de la Mujer 2024, la BCBA organizó un encuentro especial que reunió a Socias de la entidad y a las colaboradoras de mayor antigüedad. La actividad permitió reflexionar sobre el rol de la mujer en el ámbito bursátil y empresarial.

INDICADORES DE GÉNERO



Contamos con una política de remuneraciones equitativa, que asegura igualdad salarial entre hombres y mujeres en condiciones laborales equivalentes.

Durante 2024, 2 colaboradoras hicieron uso de la licencia por maternidad y se reincorporaron exitosamente a sus funciones, lo que refleja nuestro compromiso con el bienestar integral del personal. Como parte del acompañamiento a esta etapa, se facilitaron condiciones de trabajo más flexibles, incluyendo la posibilidad de sumar días de trabajo remoto en los primeros meses tras la reincorporación.

Además, en el marco del **Programa de Calidad de Vida**, durante 2024 se habilitó una sala de lactancia ubicada en el edificio de 25 de Mayo 375 (1º piso), especialmente acondicionada para brindar un entorno cómodo, privado y accesible. El espacio está diseñado para acompañar a las empleadas en su transición a la maternidad, favoreciendo la extracción y conservación segura de leche materna. Esta iniciativa refuerza el compromiso institucional con el bienestar integral del equipo y la conciliación entre la vida personal y laboral.



INDICES DE REINCORPORACIÓN AL TRABAJO Y RETENCIÓN TRAS LA LICENCIA

2 

Colaboradoras disfrutaron del permiso parental

2 

Colaboradoras regresaron al trabajo una vez finalizado el permiso parental

0

Colaboradores que no han regresado al trabajo luego de finalizada la licencia

100%

Tasa de retención de colaboradores que tomaron un permiso parental

100%

Tasa de regreso al trabajo de colaboradores que se acogieron al permiso parental



7.5 Bienestar y Calidad de Vida

En la BCBA brindamos una serie de beneficios que acompañan las distintas necesidades de nuestros colaboradores, tanto en el ámbito laboral como personal. Mantenemos acciones e iniciativas que facilitan la organización cotidiana y ofrecen espacios de recreación y apoyo familiar.

FLEXIBILIDAD LABORAL



Continuamos con la modalidad de trabajo híbrido implementada desde 2022, que permite a los colaboradores realizar sus tareas desde sus domicilios una vez por semana, siempre que la naturaleza de sus funciones lo permita. Esta medida, valorada por su impacto positivo en la organización del tiempo personal y familiar, ha contribuido a mejorar la calidad de vida.

APOYO ECONÓMICO



Reconocemos el compromiso de nuestros colaboradores mediante una gratificación anual ordinaria, que se entrega de manera regular a todo el personal de la Bolsa junto con el segundo aguinaldo del año, por un valor equivalente.

OTROS BENEFICIOS

Monetarios

Proporcionamos una suma remunerativa por almuerzo y ofrecemos un refrigerio diario, que incluye la consumición de desayuno en el bar ubicado en el recinto principal de la Bolsa.

Movilidad

Contamos con ciclisteros disponibles para los colaboradores.

APOYO FAMILIAR



Acompañamos a los colaboradores con hijos con discapacidad mediante un subsidio mensual, que busca mejorar su calidad de vida.

Asimismo, para los padres y madres responsables de menores, hemos implementado un reintegro por guardería, de acuerdo con lo establecido por el artículo 179 de la Ley de Contrato de Trabajo 20744. Durante 2024, 7 colaboradores hicieron uso de este beneficio.

7 COLABORADORES

1 HOMBRE

6 MUJERES

Ofrecemos una gratificación por matrimonio y un kit de obsequios en el caso de nacimientos. También entregamos kits escolares a colaboradores con hijos en nivel inicial, primario y secundario.

Durante 2024:

1 gratificación
por matrimonio

1 MUJER

1 kit de obsequio
por nacimiento

1 MUJER

27 kits
escolares

8 MUJERES

19 HOMBRES

Como parte de nuestras acciones, otorgamos a todo el personal una caja navideña y un huevo de pascua para contribuir a la celebración de las festividades.

BIENESTAR Y RECREACIÓN



Promovemos espacios de descanso y recreación familiar a través de nuestras instalaciones turísticas y recreativas. Nuestra unidad ubicada en Córdoba recibió a **57 colaboradores** y sus familias (**225 personas en total**), quienes disfrutaron de estadías gratuitas de 10 días con reintegro de pasajes.

Por otro lado, el complejo “Las Banderitas”, en La Plata, continuó siendo un punto de encuentro para el disfrute de actividades deportivas y recreativas, con la posibilidad de compartir el espacio con hasta 4 invitados. Durante la temporada 2024, registramos **366 visitas**.



En 2024, 57 colaboradores y sus familias disfrutaron de estadías gratuitas de descanso en nuestra unidad turística en Córdoba, como parte de los beneficios para el bienestar integral del equipo.



7.6 Salud y Seguridad en el Trabajo

En la BCBA sostenemos una política de Seguridad e Higiene orientada a la prevención y al cuidado integral, que contempla tanto la salud física como mental de quienes integran nuestra comunidad, incluyendo empleados, contratistas y visitantes.

- **Campaña de Salud Well Test:** En colaboración con Swiss Medical Group, hemos lanzado una campaña que ofrece chequeos médicos completos sin costo para los colaboradores interesados, con el objetivo de detectar y corregir factores de riesgo para la salud.

34 CHEQUEOS

24 HOMBRES 10 MUJERES

- **Vacunación Antigripal:** Con el objetivo de prevenir riesgos en épocas invernales, ofrecemos la vacunación antigripal sin costo para todos los colaboradores.

75 PERSONAS SE BENEFICIARON

52 HOMBRES 23 MUJERES

- **Capacitación "Inducción en Higiene y Seguridad":** durante el mes de abril de 2024 se realizó para los nuevos empleados esta actividad con el objetivo de introducirlos en las prácticas institucionales de Higiene y Seguridad (Seguridad y Salud Ocupacional, canales de comunicación y procedimientos del Plan de Emergencias, etc.)

CAPACITACIÓN

Inducción en Higiene y Seguridad

2 HOMBRES 6 MUJERES (*)

(*) incluye 1 persona que ingresó en el 2023



16 HORAS
CAPACITACIÓN

- **Simulacros de Evacuación:** como parte de nuestras medidas preventivas, realizamos dos simulacros generales de evacuación en nuestro edificio principal, asegurando que todos los colaboradores conozcan los procedimientos y se familiaricen con los puntos de encuentro externos. Se recibe la aprobación de la Dirección General de Defensa Civil del GCBA y de la Aseguradora de Riesgos del Trabajo.

– **Primer simulacro:** 63 colaboradores participaron activamente, lo que representa el 37% de la plantilla, con una participación de 71% hombres (45) y 29% mujeres (18).

– **Segundo simulacro:** 56 colaboradores formaron parte del segundo ejercicio, representando el 33% del total del personal, con 70% hombres (39) y 30% mujeres (17), subrayando la preparación de ambos grupos en estas actividades.

INDICADORES DE ACCIDENTES, ENFERMEDADES Y AUSENTISMOS

Tasa de frecuencia de accidentes (TFA): Frecuencia de accidentes en relación con el tiempo total trabajado por los trabajadores durante el periodo objeto del informe.

2024

2,76%

2023

0%

Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP):

Frecuencia de enfermedades profesionales en relación con el tiempo total trabajado por todos los trabajadores durante el periodo del informe.

2024

0%

2023

0%

Tasa de ausentismo laboral (TAL):

Medida de los días reales que pierde un trabajador ausente, expresada como un porcentaje del total de días laborables programados para los trabajadores durante el mismo período.

2024

0,053%

2023

2,78%

7.7 Actores Sindicales

- **La BCBA y MEGSA:** SITRABUR (Sindicato de Trabajadores Bursátiles) en proceso de absorción por el Sindicato de Empleados de Comercio. Las relaciones laborales se gestionan en el marco de lo establecido por la Ley de Contrato de Trabajo.
- **Consortio BCBA:** El convenio aplicable es el 589/10. El sindicato que representa a dicha actividad es el SUTERH.
- **Fundación BCBA:** El convenio aplicable es el 804/23. El sindicato que representa a dicha actividad es UTEDYC.



8.1 Comunicación

Gestión de la Comunicación

8



8. Gestión de la Comunicación

8.1 Comunicación

En el área de Difusión trabajamos cotidianamente con los demás sectores responsables de las tareas y actividades institucionales, educativas y técnicas de la entidad, incluida la Fundación BCBA.

Nuestra principal función es la de comunicar las informaciones de interés público generadas en el ámbito de la BCBA como entidad en sí misma, como centro de negocios aglutinador de las cámaras empresarias que representa, y como integrante del G6. Complementamos dicha tarea con la difusión permanente de las actividades formativas y educativas vinculadas con la economía, las finanzas y el mercado bursátil; y, asimismo, con la divulgación de la actividad cultural y del patrimonio histórico, artístico y arquitectónico de la BCBA.

Nuestra estrategia de comunicación se despliega a través de una red que conecta desde los asociados hasta la opinión pública, abarcando tanto las finanzas y el mercado de capitales como el ámbito cultural. Esta estrategia se basa en 3 pilares clave, cada uno con su propia plataforma de comunicación, colaborando entre sí para asegurar una divulgación integral y eficaz.

Los pilares están enfocados en la transparencia, la accesibilidad y la relevancia de la información, con el objetivo de fortalecer el vínculo con todos los grupos de interés y asegurar una comunicación efectiva.

- **Comunicación Financiera y Bursátil:** se enfoca en proporcionar información relevante y precisa sobre el mercado de capitales. Los informes, reportes y herramientas de análisis financiero, elaborados por la división de Investigación y Desarrollo, se difunden principalmente a través del sitio Bolsar, así como otros canales oficiales, como el Boletín Diario. Esta plataforma está orientada a la comunidad inversora, que incluye socios, actores del mercado bursátil y pequeños ahorristas. Además, promovemos eventos educativos y culturales que integran información financiera, fortaleciendo la conexión entre el mercado de capitales y la educación.

- **Cultura e Institucionalidad:** se centra en la divulgación de la actividad cultural y el patrimonio histórico de la BCBA, así como en temas institucionales. La promoción de eventos culturales, como el Ciclo Cultural, se realiza a través de secciones especializadas en cultura y patrimonio histórico, en el marco del sitio web y demás canales de comunicación institucional. Además, la BCBA integra información sobre su

patrimonio artístico y arquitectónico. En términos institucionales, se difunde la participación de autoridades en eventos, la firma de convenios y asuntos relacionados con las actividades para los socios de la institución.

- **Educación:** A través de nuestra Fundación, la BCBA ofrece programas educativos y recursos para la formación en finanzas y el mercado bursátil. La Fundación realiza cursos, seminarios, talleres y distribuye material informativo, entre otras tantas actividades.

CANALES DE COMUNICACIÓN



Sitio web oficial BCBA
www.labolsa.com.ar
Bolsar.info
www.bolsar.info



Linkedin
Bolsa de Comercio de Buenos Aires



Instagram
[bcbaar](https://www.instagram.com/bcbaar)
[bolsar.info](https://www.instagram.com/bolsar.info)



X (ex Twitter)
[bcbaar](https://twitter.com/bcbaar)
[bolsar](https://twitter.com/bolsar)



Facebook
[bcbaar](https://www.facebook.com/bcbaar)
[bolsar.info](https://www.facebook.com/bolsar.info)



COMUNICACIÓN EXCLUSIVA A SOCIOS

- Revista **“La Bolsa Hoy”**

4 ediciones

en 2024

4 ediciones

en 2023

134 ediciones

totales



- Revista **“La Bolsa Cultura”**

2º edición exclusiva

en 2024

1º edición exclusiva

en 2023



- Newsletter

6 ediciones

en 2024

8 ediciones

en 2023

47 ediciones

totales

RELACIONES CON LOS MEDIOS

Contribuimos a generar nuevos ámbitos de información especializada y a consolidar los espacios tradicionales. Los principales ejes de la comunicación externa se organizaron a partir de los siguientes temas convocantes:

- * institucional
- * Empresarial
- * Económico
- * Político
- * Cultural

SITIOS WEB

El sitio Web Oficial de la BCBA se organiza en torno a cuatro ejes fundamentales:

Institucional: Proporciona información integral sobre la BCBA, incluyendo detalles sobre nuestra historia, autoridades y actividades. Los usuarios pueden conocer la estructura y el funcionamiento de la Bolsa, así como sus logros y eventos destacados.

Social: Ofrece una plataforma exclusiva para los socios de la BCBA. A través de un área de acceso restringido con usuario y contraseña, los socios tienen acceso a novedades, reportes, newsletter, la revista La Bolsa Hoy y pueden mantener una comunicación directa con la institución.

Noticias/Novedades: Incluye una sección dedicada a la publicación de noticias relevantes sobre la BCBA, sus autoridades y el ámbito bursátil en general, manteniendo a los visitantes informados sobre los desarrollos más recientes y las actividades de la Bolsa.

Cultural: Destaca el patrimonio histórico y cultural de la BCBA, incluyendo eventos como el Ciclo Cultural, exposiciones de arte, conciertos y La Noche de los Museos. Esta sección pone en valor la riqueza arquitectónica y artística de la Bolsa, así como sus contribuciones culturales a la comunidad.

Por su otro lado, **Bolsar.info** se estableció como la nueva plataforma digital de la BCBA. Este sitio está enfocado en la información bursátil y financiera, y está diseñado para servir al público inversor. Ofrece:

Información del Mercado: Datos actualizados sobre precios y operaciones del mercado local.

Datos Financieros de Empresas: Información detallada sobre las empresas cotizantes, estados contables y otra información relevante para el público inversor.

Herramientas de Análisis: Recursos y herramientas diseñadas para la evaluación y análisis financiero.

Reportes Específicos: Reportes orientados a facilitar la toma de decisiones de los inversores.

Planes de Suscripción: Diversos niveles de acceso a la información, ajustados a las necesidades de los usuarios.



Ambos sitios, aunque con objetivos distintos, colaboran para ofrecer una cobertura completa de las actividades y servicios de la BCBA. Su coordinación asegura una comunicación integral que refuerza el vínculo entre la BCBA y sus diversos grupos de interés, alineándose con los principios de transparencia y accesibilidad.

NUEVOS
SUSCRIPTORES ABONADOS *

170	784
en 2024	en 2023

*En este punto se detallan los suscriptores que pagan un abono al sitio. Sin embargo, Bolsar cuenta con 22.248 usuarios registrados.

SUSCRIPTORES ABONADOS *

1.103	1.325
en 2024	en 2023

CANTIDAD DE VISITAS

3,2	3,3
millones	millones
en 2024	en 2023

ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL MERCADO ARGENTINO (ISMA)

La BCBA publica mensualmente el Índice ISMA, una herramienta exclusiva que busca reflejar las expectativas de los profesionales del mercado bursátil local sobre la evolución del índice S&P Merval.

El índice fue desarrollado originalmente por el contador y CFA Gonzalo Bardin, con el apoyo técnico del Departamento de Estadística de la Universidad de San Andrés. Desde el último trimestre de 2021, la Gerencia de Difusión y Desarrollo asumió por completo su revisión y cálculo, incorporando pequeñas mejoras y consolidando su elaboración dentro de la Bolsa.

De cálculo sencillo, el ISMA se construye a partir de encuestas que relevan expectativas de los profesionales del mercado bursátil argentino del índice S&P Merval para los próximos 1, 3, 6 y 12 meses. Además de capturar la orientación del mercado (alcista, bajista o neutral), permite identificar los factores que influyen en dicho sentimiento, ya sea por razones de origen local o internacional (mercados emergentes o desarrollados). Entre sus resultados, destaca el ratio Bull/Bear, entre otros indicadores.

El ISMA se publica regularmente en el sitio web de Bolsar, como parte del compromiso institucional con la transparencia, el análisis de mercado y la generación de conocimiento financiero de calidad.

RESUMEN DE MERCADO - BCBA

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Producimos informes, herramientas de análisis financiero y trabajos para difusión interna y externa, estructurados en dos categorías principales: publicaciones programadas y reportes irregulares sobre temas de actualidad. En 2024, estos informes se difundieron principalmente a través de Bolsar.info y las redes sociales de la BCBA, además de contribuir con contenidos como gráficos y reportes para la revista institucional La Bolsa Hoy, posicionándose como fuente de referencia en medios de comunicación.

ESTADÍSTICAS

Elaboramos informes, cuadros estadísticos y publicaciones para el público inversor, disponibles en el sitio web de la Bolsa y el boletín digital. Mantuvimos el relevamiento y actualización de la información bursátil en las bases de datos y continuamos el seguimiento del rendimiento de las acciones, además de homogenizar las series históricas de precios mediante ajustes por fusiones, dividendos y revalúos.

REDES SOCIALES

Durante el año 2024, la BCBA intensificó aún más su presencia en las redes sociales para fomentar una comunicación activa y transparente con sus diversos públicos y se centraron en los siguientes ejes:

- Temas Institucionales
- Temas Culturales
- Temas Sociales
- Temas Bursátiles, económicos y Financiero



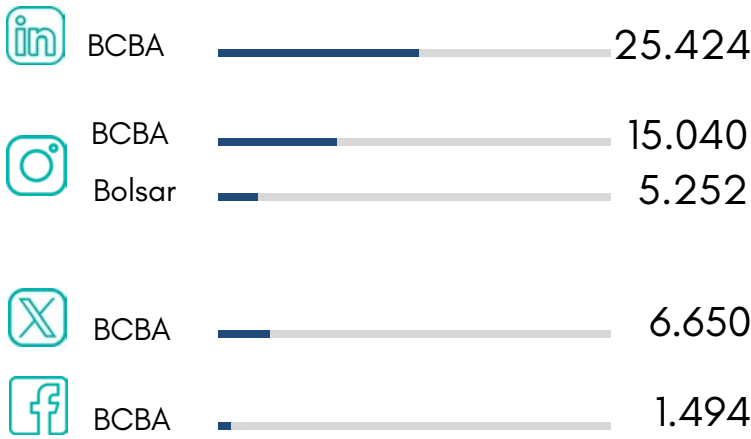
La estrategia en redes sociales incluyó la invitación a los usuarios a visitar tanto el sitio web oficial de la BCBA como Bolsar para obtener información más detallada y acceder a lecturas adicionales. Las publicaciones en redes sociales se realizaron de manera autónoma, pero se integraron con las estrategias de comunicación de los otros canales de la BCBA, creando una experiencia coherente y enriquecedora para los seguidores.

Redes Sociales 2024

SUMAMOS	 BCBA	1.786	 BCBA	604
NUEVOS SEGUIDORES	 BCBA	3.572	 BCBA	78
	 Bolsar	1.352		

REALIZAMOS	 BCBA	96	 BCBA	124
POSTEOS	 BCBA	122	 BCBA	174
	 Bolsar	166		

Seguidores al cierre 2024



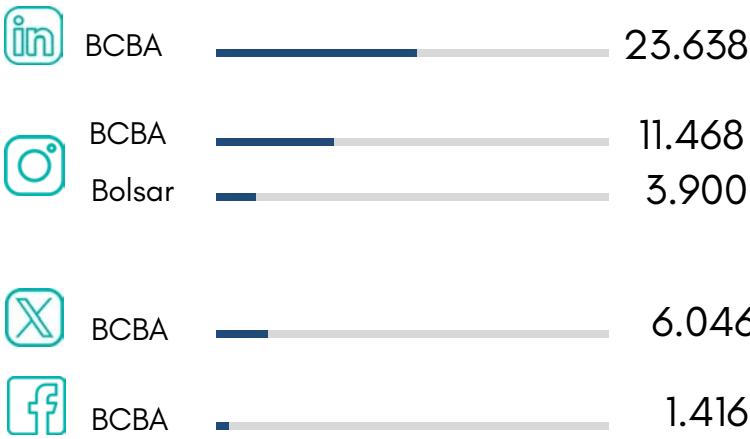
Durante 2024 en X (ex Twitter) Bolsar publicamos 174 post.

Redes Sociales 2023

NUEVOS SEGUIDORES	 BCBA	2.376	 BCBA	677
	 BCBA	4.224	 BCBA	99

POSTEOS	 BCBA	111	 BCBA	172
	 Bolsar	78	 BCBA	70

Seguidores al cierre 2023



Las principales temáticas que abordamos en la web oficial y las redes sociales tienen como uno de sus núcleos fundamentales al mercado bursátil y financiero, sus actores locales e internacionales, el análisis de su coyuntura y proyecciones, con un énfasis particular en el segmento Pyme y los nuevos y pequeños inversores. El desarrollo sostenible también encuentra entre nuestra gestión de comunicación un sitio de privilegio. En otro orden, el vasto patrimonio histórico, cultural y arquitectónico de la BCBA, al que se suma la permanente tarea de promoción artística de la entidad, son referencias permanentes para nuestra labor comunicacional.

Conmemoración del 170° Aniversario

En 2024, la BCBA celebró 170 años de trayectoria ininterrumpida al servicio del desarrollo económico argentino. Esta conmemoración constituyó un hito para la historia institucional y ofreció una oportunidad para reafirmar los valores fundacionales que guían su accionar. La participación de autoridades nacionales, empresariales y bursátiles en los actos conmemorativos, así como el involucramiento de socios y personal de la casa, reflejaron el reconocimiento a una entidad que, a lo largo de su historia, supo sostener su rol en contextos complejos, adaptarse a nuevos desafíos y proyectar una visión de largo plazo. Más allá del carácter simbólico, este aniversario fortaleció los vínculos con grupos de interés clave, y permitió transmitir una imagen de continuidad, solidez institucional y vocación de contribuir al desarrollo del mercado de capitales argentino.



Tecnología e Impacto Ambiental

9

-
- 9.1 Infraestructura Tecnológica y Eficiencia Operativa
 - 9.2 Gestión digital y optimización de procesos
 - 9.3 Seguridad de la información
 - 9.4 Huella de Carbono
 - 9.5 Consumo de Recursos
 - 9.6 Gestión de Residuos



9. Tecnología e Impacto Ambiental

9.1 Infraestructura Tecnológica y Eficiencia Operativa

Durante 2024 se llevaron a cabo acciones concretas para fortalecer la infraestructura tecnológica, optimizar procesos internos y promover un uso más eficiente de los recursos disponibles. Las iniciativas implementadas reflejan el compromiso institucional con una gestión tecnológica responsable, centrada en la eficiencia operativa, la digitalización progresiva y la seguridad de los sistemas.



Luis Velasquez
Sub-Gerencia Informática y Telecomunicaciones

RENOVACIÓN DE EQUIPOS

Se avanzó con la transición de computadoras de escritorio a notebooks, alcanzando al 80% del personal que requiere equipos móviles. Esta decisión facilita el trabajo flexible, reduce la necesidad de cableado en eventos y contribuye a un menor consumo energético, optimizando los recursos tecnológicos y humanos.

80%

DEL PERSONAL CON NOTEBOOKS

MODERNIZACIÓN ELÉCTRICA

Se completó la renovación de los tableros eléctricos generales del edificio de 25 de Mayo 347, mejorando la infraestructura energética. El proyecto representó un hito logístico y operativo para el equipo técnico.

CENTROS DE CÓMPUTO Y CONECTIVIDAD

Centro de Procesamiento de Datos (CPD):

- Se mejoró la velocidad de conexión entre los routers principales, pasando de 80 Gbps a 200 Gbps.
- Se duplicaron los enlaces del backbone con conexiones de 100 Gbps, aumentando la capacidad y la redundancia.
- Se incorporaron nuevos servidores, unidades de almacenamiento (storage) y cintas para backup.
- Se incrementó en un 50% la capacidad de procesamiento de los clusters principales.
- Se duplicó la capacidad total de almacenamiento disponible.

Centro de Cómputos Alternativo:

- Finalizada la reorganización del CPD principal, a fines de 2024 comenzó la instalación de la red y los servidores de prueba en el nuevo centro de contingencia.

SOPORTE A OTRAS ORGANIZACIONES

Durante el año se brindó soporte técnico a instituciones aliadas como la FIAB, MEGSA y el CICyP, reforzando la colaboración tecnológica con entidades del ecosistema bursátil y corporativo.



9.2 Gestión digital y optimización de procesos

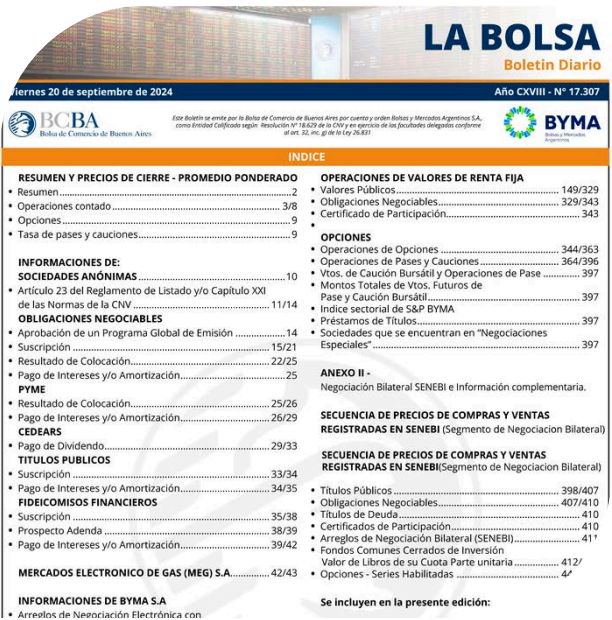
BOLETÍN DIGITAL

El 18 de septiembre de 2024 se imprimió el último ejemplar en papel del Boletín Diario La Bolsa, marcando el cierre de una etapa histórica y el inicio de una versión completamente digital. Esta transformación eliminó los aranceles de publicación para las emisoras, mejoró el acceso a la información y permitió un diseño más moderno, en línea con el manual de estilo de la BCBA.

Durante el año, se editaron 246 números del Boletín Diario, de los cuales 176 fueron impresos y 70 digitales. Desde el 19 de septiembre, el Boletín se publica exclusivamente en formato digital a través de Bolsar, como parte de los servicios centrales que brinda la institución, con un formato dinámico, actualizable y a color.

Esta digitalización implicó la supresión de más de 5 millones de hojas impresas, lo que equivale aproximadamente a **más de 200 árboles salvados** (considerando el tipo, tamaño y peso del papel que se utilizaba), además de evitar el uso de tintas y el impacto asociado al transporte diario.

El cambio representa no solo un avance tecnológico, sino también un compromiso concreto con la sostenibilidad ambiental y la eficiencia operativa.



SISTEMA CONTABLE Y DESARROLLOS ASOCIADOS

Se continuó avanzando en la implementación y optimización del nuevo sistema contable Softland, acompañado por el desarrollo de aplicaciones a medida que facilitaron: la facturación, la administración de clientes y socios, la generación de reportes de deuda y el acceso digital a facturas y notas de crédito.

BOLSARED

Continuamos implementando avances significativos en la digitalización de nuestros procesos en Bolsared mediante la integración con BYMA Digital, una plataforma que permite la recepción de documentación regulatoria de emisoras.

En 2024, se desarrollaron herramientas de uso interno que permitieron gestionar e integrar la información recibida de forma más eficiente.

15.283

PRESENTACIONES INGRESADAS

93

EMISORES ADHERIDOS

4

ESTUDIOS JURÍDICOS ADHERIDOS

9.3 Seguridad de la información

Continuamos con políticas robustas de seguridad de la información que incluyen respaldos mixtos (discos, cintas y resguardo fuera de red), garantizando la disponibilidad de los datos.

Durante 2024 se realizaron las tareas necesarias para mantener actualizados los sistemas críticos de la organización, incluyendo actualizaciones y parches de firewalls, motores de base de datos y sistemas operativos.



9.4 Huella de Carbono

Por primera vez, efectuamos la medición de la huella de carbono en su alcance 1 y 2, con el objetivo de conocer el impacto de nuestras operaciones en términos de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y fortalecer nuestra gestión ambiental.

La contabilización de emisiones de GEI consiste en cuantificar los gases liberados a la atmósfera como consecuencia de las actividades desarrolladas por una organización. En esta primera medición se utilizó la calculadora pública de The Carbon Sink, tomando como base los consumos relevados a partir de facturas de servicios y combustibles.

El análisis abarcó los alcances 1 y 2:

Alcance 1: emisiones directas provenientes del consumo de combustibles en calderas, grupos electrógenos u otros equipos propios.

Alcance 2: emisiones indirectas asociadas al consumo de energía eléctrica adquirida a terceros.

El resultado total fue de 358,6 toneladas de CO₂ para el año, de las cuales el 25% corresponde al Alcance 1 y el 75% al Alcance 2.

Esta primera medición representa un punto de partida para avanzar hacia una gestión más estructurada de la huella ambiental y la identificación de oportunidades de reducción y eficiencia energética.



Daniel Nourry
Intendencia

358,6
TONELADAS DE CO₂



9.5 Consumo de Recursos

En 2024, continuamos con acciones iniciadas en años anteriores, enfocadas en promover la eficiencia energética.

Si bien los avances fueron puntuales y no se incorporaron nuevas iniciativas, se reconoce la importancia de fortalecer los sistemas de medición, seguimiento y planificación ambiental. En este contexto, durante la elaboración del presente informe se identificaron inconsistencias en algunos registros de consumo del período anterior; por este motivo, no se presenta información comparativa respecto del año previo. Los datos fueron revisados y ajustados, reafirmando el compromiso de la Institución con la trazabilidad de los consumos, la transparencia y la mejora continua hacia una gestión ambiental más estructurada y medible.

ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS NATURAL Y AGUA

La BCBA cuenta con edificios de gran tamaño, lo que supone un desafío en términos de consumo energético. Dichos consumos reflejan el uso de nuestros salones sociales y el modelo híbrido de trabajo presencial.

EN 2024



43.622,53 m³
GAS NATURAL



18.709,33 m³
AGUA



969.878 Kwh
ENERGÍA ELÉCTRICA



Entre las principales iniciativas sostenidas se destacan:

- Sustitución progresiva de luminarias tradicionales por tecnología LED, con un avance acumulado del **60% al 31/12/2024**.
- Instalación de sensores de movimiento en sectores específicos del edificio para evitar el encendido innecesario de luces, con un avance acumulado del **30% al 31/12/2024**.
- Mantenimiento de acciones de sensibilización interna, incluyendo la colocación de carteles en oficinas para fomentar el uso responsable de la energía.
- Continuidad de las medidas implementadas en años anteriores orientadas al uso eficiente del agua, como la instalación de dispositivos de reducción de caudal y sistemas de control automatizado en sanitarios.



MATERIALES

En la BCBA, el tipo de materiales utilizados es limitado debido a la naturaleza de nuestras actividades. No contamos con una gran variedad de insumos, y nos enfocamos en aquellos esenciales para el funcionamiento diario, como papel, tóners y vasos descartables.



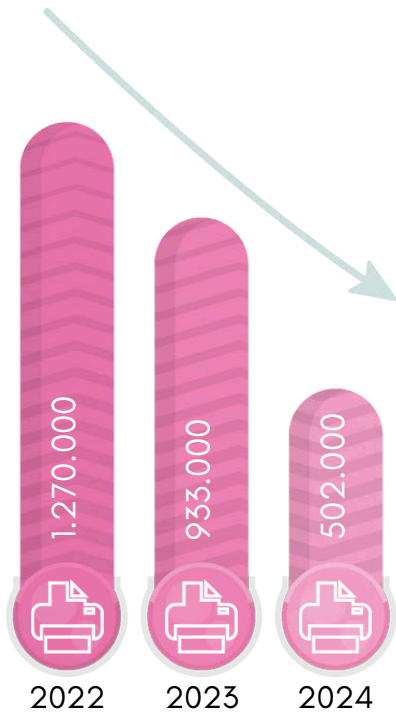
809
RESMAS DE PAPEL (*)



65
TÓNERS (**)



78.000
VASOS DESCARTABLES



Desde 2022 se logró una significativa disminución en el volumen de impresiones. Frente a las aproximadamente 1.270.000 copias realizadas en 2022, pasando a 933.000 en 2023, cerrando el año 2024 con 502.000, marcando una baja bianual del 60,50%.

9.6 Gestión de Residuos

Durante 2024, continuamos participando activamente del **Programa de Generadores Especiales de Residuos Sólidos Urbanos Fracción Secos (RSU-FS)** del GCBA, cumpliendo con la Ley 1.854, que promueve la separación en origen y la recolección diferenciada de residuos. Este programa establece que los generadores especiales, como los edificios corporativos, deben garantizar la separación en origen y la recolección diferenciada de los residuos reciclables y no reciclables.

En nuestros edificios, realizamos la separación de residuos reciclables y no reciclables, con recolección semanal a cargo del GCBA, mediante el trabajo conjunto con la cooperativa **Amanecer de los Cartoneros**.

En 2024, se recolectaron **80 bolsones de papel y plástico reciclados**, manteniéndose similar cantidad respecto al 2023.

Además, seguimos gestionando de forma responsable el descarte de equipos electrónicos mediante el programa **Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEEs)** del GCBA, asegurando su destino a través de convenios con organizaciones especializadas en reciclado tecnológico.

80 BOLSONES
DE PAPEL Y PLÁSTICO RECICLADOS

(*) cuentan con certificación de FSC
(**) En 2024, se utilizaron 65 tóners alternativos, equivalentes a 26 tóners originales, debido a su menor rendimiento. El valor se calcula considerando el menor rendimiento de los tóners alternativos incorporados en 2024.

Índice de Contenidos GRI

TITULO		INDICE DE CONTENIDOS GRI			
GRI 1: Fundamentos 2021					
DECLARACION DE USO		Este reporte ha sido elaborado por BCBA de acuerdo con los Estándares GRI para el período comprendido entre el 01/01/2024 y el 31/12/2024.			
ESTANDARES GRI APLICADOS		Estándares Universales: GRI 1: Fundamentos 2021 GRI 2: Contenidos Generales 2021 GRI 3: Temas Materiales 2021			
ESTANDARES SECTORIALES		A la fecha de publicación del presente reporte de sostenibilidad no existe un estándar sectorial vigente aplicable a BCBA.			
GRI 2: Contenidos Generales 2021					
CONTENIDO		UBICACION EN EL REPORTE		MOTIVO DE LA OMISION	
SECCION 1. La organización y sus prácticas de presentación de informes					
2-1 Detalles organizacionales		02 Sobre Nosotros (Página 11)			
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		01 Metodología del Reporte (Página 7)			
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		Índice (Página 3)			
2-4 Actualización de la información		01 Metodología del Reporte (Página 7)			
2-5 Verificación externa		El presente reporte no cuenta con verificación externa			
SECCION 2. Actividades y trabajadores					
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		02 Sobre Nosotros (Página 11)			
2-7 Empleados		07 Nuestro Equipo (Página 52)			
2-8 Trabajadores que no son empleados		07 Nuestro Equipo (Página 52)			



CONTENIDO	UBICACION EN EL REPORTE	MOTIVO DE LA OMISION
SECCION 3. Gobernanza		
2-9 Estructura de gobernanza y composición	3.1 Estructura y Funcionamiento (Página 18)	
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	3.1 Estructura y Funcionamiento (Páginas 19 a 21)	
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	3.1 Estructura y Funcionamiento (Páginas 19 a 21)	
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	3.1 Estructura y Funcionamiento (Páginas 19 a 21)	
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	3.1 Estructura y Funcionamiento (Página 21)	
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	3.1 Estructura y Funcionamiento (Páginas 19 a 21)	
2-15 Conflictos de interés	3.2 Cumplimiento Normativo (Página 24)	
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	03 Gobernanza Institucional (Página 17)	
	08 Gestión de la Comunicación (Página 59)	
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	3.1 Estructura y Funcionamiento (Páginas 19 a 21)	
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	No aplica	El máximo órgano de gobierno ejerce sus funciones ad honorem.
2-19 Políticas de remuneración	No aplica	Las funciones son ad honorem, por lo tanto no existen políticas de remuneración.
2-20 Proceso para determinar la remuneración	No aplica	Las autoridades desempeñan sus funciones ad honorem.
2-21 Ratio de compensación total anual	No aplica	Las autoridades ejercen sus funciones ad honorem.
SECCION 4. Estrategia, políticas y prácticas		
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	05 Sostenibilidad (Página 35)	
2-23 Compromisos y políticas	05 Sostenibilidad (Página 35)	
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	05 Sostenibilidad (Página 35)	
	9.5 Consumo de Recursos (Página 67)	
	9.6 Gestión de Recursos (Página 68)	
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	05 Sostenibilidad (Página 34)	
	09 Tecnología e Impacto Ambiental (Página 64)	
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	03 Gobernanza Institucional (Página 17)	
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	3.2 Cumplimiento Normativo (Página 24)	
2-28 Afiliación a asociaciones	3.3 Participación en otras cámaras (Página 30)	



CONTENIDO	UBICACION EN EL REPORTE	MOTIVO DE LA OMISION
SECCION 5. Participación de los grupos de interés		
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	01 Metodología del Reporte (Página 8)	
2-30 Convenios de negociación colectiva	7.7 Actores Sindicales (Página 58)	

GRI 3: Temas Materiales 2021

CONTENIDO	UBICACION EN EL REPORTE	MOTIVO DE LA OMISION
SECCION 1. Orientaciones para determinar los temas materiales	01 Metodología del Reporte (Página 6)	
SECCION 2. Contenidos sobre los temas materiales		
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	01 Metodología del Reporte (Páginas 9 a 10)	
3-2 Lista de temas materiales	01 Metodología del Reporte (Páginas 9 a 10)	
3-3 Gestión de los temas materiales	01 Metodología del Reporte (Páginas 9 a 10)	

TEMAS MATERIALES	ESTANDAR GRI ASOCIADO
Rol educador	GRI 202: Presencia en el mercado / GRI 203: Impactos Económicos Indirectos / GRI 413: Comunidades Locales
Actor social/Liderazgo	GRI 102: Contenidos Generales / GRI 202: Presencia en el mercado / GRI 203: Impactos Económicos Indirectos / GRI 413: Comunidades Locales
Comunicación y Mecanismos de Divulgación y Transparencia	GRI 102: Contenidos Generales / GRI 205: Anticorrupción
Estructuras y políticas de Gobierno Corporativo	GRI 102: Contenidos Generales
Participación en diálogos con la comunidad financiera y empresarial	GRI 201: Desempeño economico / GRI 202: Presencia en el mercado / GRI 203: Impactos Económicos Indirectos
Desarrollo profesional y capacitación de los empleados	GRI 401: Empleo / GRI 404: Formación y Educacion
Promoción de la diversidad e inclusión	GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades / GRI 406: No Discriminación
Estrategias de comunicación con reguladores	GRI 102: Contenidos Generales
Accesibilidad financiera	GRI 202: Presencia en el mercado / GRI 203: Impactos Económicos Indirectos / GRI 413: Comunidades Locales
Privacidad del cliente y seguridad de datos	GRI 418: Privacidad del Cliente



Agradecimientos

Expresamos nuestro profundo agradecimiento a quienes han sido referentes en sus respectivas áreas, cuyo compromiso y dedicación resultaron fundamentales para la elaboración de este segundo Reporte de Sostenibilidad.

Destacamos a Roberto Chiaramoni, Gerente Técnico y de Valores Negociables, por su apoyo y contribución constante a lo largo de todo este proceso.

Coordinación General

- Líder: Liliana Forciniti (lforciniti@labolsa.com.ar)

Equipo de Sostenibilidad

- Marianela Fernandez (mafernandez@labolsa.com.ar)
- Fernanda Giardino (fgiardino@labolsa.com.ar)

Diseño

- Sandra Altí (salti@labolsa.com.ar)

